

Programacions departament d'economia

Curs 2019-2020

Maria Josep Gibert Cabot

Joan Oliver Garau

Miquel Rafael Oliver

INDEX

Programació ECONOMIA 4 E.S.O.....	pàg.4
L'adequació i la seqüenciació dels objectius generals de les àrees, matèries o àmbits.....	pàg. 4-5
Els indicadors d'assoliment de cada un dels objectius plantejats.....	pàg. 5
La seqüència dels continguts al llarg de cada curs.	pàg. 5-6
La distribució espai-temps.....	pàg. 6
Els mètodes pedagògics.La distribució espai-temps.....	pàg. 6
Les activitats d'ampliació i de reforç.....	pàg. 6
Els criteris d'avaluació i de qualificació.....	pàg. 7-10
Els elements transversals tractats.....	pàg. 10
Els materials i recursos didàctics que s'utilitzaran.....	pàg. 11
Els procediments de suport i de recuperació.....	pàg. 11
Les activitats complementàries i extraescolars que es pretenen fer des de l'equip docent.....	pàg. 11
La contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau.....	pàg. 11-12
Adaptacions necessàries per atendre l'alumnat amb NESE.....	pàg. 12
Seguiment de la PD. Indicadors d'assoliment.....	pàg. 13
La prevenció de la violència de gènere, de la violència terrorista i de qualsevol forma de violència, racisme o xenofòbia, inclòs l'estudi de qualsevol crim contra la humanitat.....	pàg. 13
 Programació ECONOMIA 1 batxiller.....	pàg.15
L'adequació i la seqüenciació dels objectius generals de les àrees, matèries o àmbits.....	pàg. 15-16
Els indicadors d'assoliment de cada un dels objectius plantejats.....	pàg. 16
La seqüència dels continguts al llarg de cada curs.	pàg. 16-18
Els mètodes pedagògics.La distribució espai-temps.....	pàg. 18
La distribució espai-temps.....	pàg. 19

Les activitats d'ampliació i de reforç.....	pàg. 19
Els criteris d'avaluació i de qualificació.....	pàg. 19-26
Els elements transversals tractats.....	pàg. 26
Els materials i recursos didàctics que s'utilitzaran.....	pàg. 26
Els procediments de suport i de recuperació.....	pàg. 26-27
Les activitats complementàries i extraescolars que es pretenen fer des de l'equip docent.....	pàg. 27
La contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau.....	pàg. 27-28
Adaptacions necessàries per atendre l'alumnat amb NESE.....	pàg. 28
Seguiment de la PD. Indicadors d'assoliment.....	pàg. 28
La prevenció de la violència de gènere, de la violència terrorista i de qualsevol forma de violència, racisme o xenofòbia, inclòs l'estudi de qualsevol crim contra la humanitat.....	pàg. 28-29
Programació ECONOMIA i organització d'empreses 2 batxiller.....	pàg.29
L'adequació i la seqüenciació dels objectius generals de les àrees, matèries o àmbits.....	pàg. 29
Els indicadors d'assoliment de cada un dels objectius plantejats.....	pàg. 30
La seqüència dels continguts al llarg de cada curs.	pàg. 31-32
La distribució espai-temps.....	pàg. 32
Els mètodes pedagògics.La distribució espai-temps.....	pàg. 32
Les activitats d'ampliació i de reforç.....	pàg. 33
Els criteris d'avaluació i de qualificació.....	pàg. 33-36
Els elements transversals tractats.....	pàg. 36
Els materials i recursos didàctics que s'utilitzaran.....	pàg. 37
Criteris de qualificació i recuperació.....	pàg. 36
Els procediments de suport i de recuperació.....	pàg. 36
Les activitats complementàries i extraescolars que es pretenen fer des de l'equip docent.....	pàg. 37
La contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau.....	pàg. 37-39
Seguiment de la PD. Indicadors d'assoliment.....	pàg. 39

La prevenció de la violència de gènere, de la violència terrorista i de qualsevol forma de violència, racisme o xenofòbia, inclòs l'estudi de qualsevol crim contra la humanitat.....pàg. 39

Programació Formació i Orientació Laboral.....pàg. 40-49

Programació Fonaments d'Administració i Gestió.....pàg. 50-62

Programació Empresa i Iniciativa Emprenedora GMFP.....pàg. 63-79

Programació Iniciació a l'Activitat Emprenedora i Empresarial 4 ESO.....pàg. 80-91

El departament d'economia queda distribuït de la següent forma:

- **Maria Josep Gibert Cabot**
 - *Cap de departament*
 - Fonaments d'administració i Gestió (2 batxillerat)
 - Economia (1 batxillerat)
 - Activitat empenedora i empresarial (4 E.S.O.)
- **Joan Oliver Garau**
 - Economia de l'Empresa (2 batxillerat)

Miquel Rafel Oliver

- Economia (4 E.S.O)
- Empresa i Iniciativa Emprenedora (GMFP)
- Formació i Orientació Laboral

Programació ECONOMIA 4 E.S.O.

1.- L'adequació i la seqüenciació dels objectius generals de les àrees, matèries o àmbits.

Objectius generals:

- Comprendre els conceptes bàsics de l'economia. Analitzar l'efecte de les decisions econòmiques en la vida dels ciutadans i prendre consciència de l'existència de diferents models econòmics.
- Descriure els diferents tipus d'empreses i analitzar el teixit empresarial de les Illes Balears. Identificar i analitzar els aspectes més importants del funcionament de les empreses en una economia de mercat.
- Ser capaçs de gestionar la seva economia personal mitjançant l'elaboració d'un pressupost i l'anàlisi del grau de compliment d'aquest. Valorar la rellevància de l'estalvi i comprendre la necessitat de planificar aspectes financers al llarg de la vida.
- Reconèixer el funcionament bàsic del sistema financer i conèixer les característiques bàsiques de les principals operacions bancàries.
- Valorar positivament l'anàlisi de la realitat econòmica mitjançant l'estudi de les principals macromagnituds i comprendre els seu funcionament. Interpretar dades i gràfics i tenir una opinió dels resultats.
- Conèixer i valorar els efectes per a la societat de la desigualtat de la renda i el paper de l'Estat en la redistribució de la renda.
- Comprendre els avantatges i els inconvenients que la globalització econòmica i el procés d'integració econòmica i monetària de la UE han provocat en la qualitat de vida de les persones i del medi ambient.
- Reflexionar sobre la necessitat d'una economia sostenible. Analitzar i valorar les repercussions del creixement econòmic sobre el medi ambient i la qualitat de vida de les persones.

Adequació i seqüenciació:

TRIMESTRE 1 (BLOC 1 i BLOC 2)

- UD1. Economia, ciència útil.
- UD2. Producció i creixement.
- UD3. Mercat i empresa.
- UD4. L'empresa en el seu context

TRIMESTRE 2 (BLOC 3 i BLOC 5)

- UD5. Planificació financera.
- UD6. Salut financera.
- UD7. Els diners i les seves formes.
- UD8. Producció i preus.

TRIMESTRE 3 (BLOC 4 i BLOC 6)

- UD9. El mercat de treball.
- UD10. Els comptes de l'Estat.
- UD11. El comerç internacional de la UE.

- UD12. La globalització i els desequilibris de l'economia mundial.

2.- Els indicadors d'assoliment de cada un dels objectius plantejats.

Amb la finalitat de conèixer el grau d'assoliment dels objectius plantejats en el punt anterior, al llarg dels trimestres es duran a terme distintes activitats i controls amb l'objectiu de determinar si els alumnes van adquirint els objectius.

Les activitats es duran a terme regularment al llarg de l'explicació de cada tema. En canvi els controls es realitzaran a la finalització de cada dos temes.

Per una correcta assimilació dels objectius els alumnes al final del trimestre hauran d'haver superat els controls amb una nota igual o superior a 5, així com haver entregat i participat a les activitats plantejades dins l'aula pel professor.

3.- La seqüència dels continguts al llarg de cada curs.

BLOC 1. IDEES ECONÒMIQUES BÀSIQUES. (Trimestre 1)

- L'economia i l'impacte que té en la vida dels ciutadans.
- L'escassetat, l'elecció i l'assignació de recursos. El cost d'oportunitat.
- Com s'estudia l'economia. Un apropament al models econòmics.
- Relacions econòmiques bàsiques i representació.

BLOC 2. ECONOMIA I EMPRESA (Trimestre 1)

- L'empresa i l'empresari.
- Tipus d'empresa. Criteris de classificació, forma jurídica, funcions i objectius.
- Classificació segons el tipus, de les empreses de les Illes Balears.
- Procés productiu i factors productius.
- Fonts de finançament de les empreses. Ingressos, costos i beneficis.
- Obligacions fiscals de les empreses.

BLOC 3. ECONOMIA PERSONAL (Trimestre 2)

- Ingressos i despeses. Identificació i control.
- Gestió del pressupost. Objectius i prioritats.
- Estalvi i endeutament.
- Risc i diversificació.
- Planificació del futur. Necessitats econòmiques en les etapes de la vida.
- Els doblers. Relacions bancàries. El primer compte bancari. Informació. Targetes de dèbit i de crèdit.
- Implicacions dels contractes financers. Drets i responsabilitats dels consumidors en el mercat financer.

BLOC 4. ECONOMIA I INGRESSOS I DESPESES DE L'ESTAT (Trimestre 3)

- Els ingressos i les despeses de l'Estat.
- El deute públic i el dèficit públic.
- Desigualtats econòmiques i distribució de renda.

BLOC 5. ECONOMIA I TIPUS D'INTERÈS, INFLACIÓ I DESOCUPACIÓ. (Trimestre 2)

- El tipus d'interès.

- La inflació.
- Conseqüències dels canvis en els tipus d'interès i inflació.
- La desocupació i les polítiques contra la desocupació.

BLOC 6. ECONOMIA INTERNACIONAL (Trimestre 3)

- La globalització econòmica.
- El comerç internacional.
- El mercat comú europeu i la unió econòmica i monetària europea.
- La consideració econòmica del medi ambient: la sostenibilitat.

4.-Els mètodes pedagògics.

Les sessions començaran amb una explicació teòrica per part del professor del temari. Un cop explicat es duran a terme exercicis tant de caràcter teòric com pràctic per consolidar els coneixements exposats anteriorment.

A la finalització de cada tema el professor proporcionarà un document amb una sèrie d'exercicis que serviran com a suport perquè els alumnes adquireixin el coneixement necessari per superar els objectius marcats.

A més per posar en pràctica els coneixements adquirits els alumnes participaran a un concurs on hauran de crear una empresa. D'aquesta manera es pretén que els alumnes apliquin els aprenentatges de l'aula a una simulació de la realitat.

Aquesta activitat ajudarà als alumnes aprendre a treball en grup fomentant l'esperit d'equip i la importància del treball col·laboratiu.

5.-La distribució espai-temps.

L'assignatura consta d'un total de 3 sessions lectives a la setmana, les quals es duran a terme a l'aula A217.

L'aula disposa del recursos necessaris pel correcte desenvolupament de l'assignatura com s'enumeren a l'apartat “els materials i els recursos didàctics que s'utilitzaran”.

Al llarg del curs els alumnes hauran d'aprendre a treballar de manera individual i col·lectiva, ja que es treballaran distints exercicis o projectes que així ho requereixen.

6.-Les activitats d'ampliació i de reforç.

En el cas de l'assignatura no es té previst la utilització d'aquest tipus d'activitats. No obstant, en cas que siguin necessàries per un alumne o grup d'ells, el professor elaborarà exercicis de suport que li hauran de retornar acabats.

7.- Els criteris d'avaluació i de qualificació.

Criteris d'avaluació:

BLOC 1. IDEES ECONÒMIQUES BÀSIQUES.

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. Explicar l'economia com a ciència social i valorar l'impacte permanent de les decisions econòmiques en la vida dels ciutadans.	1.1.- Reconeix l'escassetat dels recursos i la necessitat de triar i prendre decisions com les claus dels problemes bàsics de tota economia, i compren que qualsevol elecció suposa renunciar a altres alternatives i que, qualsevol decisió té conseqüències. 1.2.- Diferencia formes diverses de resoldre problemes econòmics i, n'identifica els avantatges i els inconvenients així com les limitacions.
2. Conèixer la terminologia econòmica bàsica i l'ús dels models econòmics.	2.1.- Comprèn i utilitza correctament diferents termes de l'àrea de l'economia. 2.2.- Diferencia entre economia positiva i economia normativa. Representa i analitza gràficament el cost d'oportunitat mitjançant la Frontera de Possibilitats de Producció. FPP.
3. Prendre consciència dels principis bàsics de l'economia que s'ha d'aplicar en les relacions econòmiques bàsiques tenint en compte els recursos i les necessitats.	3.1.- Representa les relacions entre economies domèstiques i les empreses. 3.2.- Aplica raonaments bàsics per interpretar problemes econòmics provinents de les relacions econòmiques del seu entorn.

BLOC 2. ECONOMIA I EMPRESA.

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. Descriure els diferents tipus d'empreses i les formes jurídiques que poden presentar, relacionar-los amb les exigències de capital i amb les responsabilitats legals dels propietaris i gestors, així com les interrelacions de les empreses amb l'entorn.	1.1.- Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències de capital per constituir-se i les responsabilitats legals de cada tipus. 1.2.- Valora les formes jurídiques més apropiades en cada cas, segons les característiques concretes. 1.3.- Identifica els diferents tipus d'empreses empresaris que actuen al seu entorn, així com la forma com interaccionen amb l'àmbit més proper i els efectes medi ambient i socials que s'observen.
2. Analitza les característiques principals del procés productiu.	2.1.- Indica diferents tipus de factors productius, i les relacions entre productivitat, eficiència i tecnologia. 2.2.- Identifica els diferents sectors econòmics,

	així com els reptes i oportunitats que representen.
3. Identifica les fonts de finançament de les empreses.	3.1.- Explica les possibilitats de finançament del dia a dia de les empreses i diferencia el finançament extern i l'intern, a curt i a llarg termini, així com el cost de cada una i les implicacions en la marxa de l'empresa.
4. Determinar per un cas senzill, l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa, i calcular-ne els beneficis..	4.1.- Diferenciar els ingressos i els costos generals d'una empresa, n'identifica el benefici o pèrdua i aplica raonaments matemàtics per calcular-ne el benefici.
5. Diferenciar els impostos que afecten les empreses i la importància de complir les obligacions fiscals.	5.1.- Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat i assenjala el funcionament bàsic dels impostos i les principals diferències entre ells. 5.2.- Valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional.

BLOC 3. ECONOMIA PERSONAL

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. Elaborar un pressupost personal en el que distingeixin els diferents tipus d'ingressos i despeses, controlar el grau de compliment del pressupost i les possibles necessitats d'adaptar-lo.	1.1.- Elabora un pressupost o pla financer personalitzat en què identifica cada un dels ingressos i de les despeses i, en fa el seguiment. 1.2.- Empra eines informàtiques per preparar i desenvolupar un pressupost o pla financer, personalitzat. 1.3.- Usa gràfics d'anàlisi que li permet comparar una realitat personalitzada amb les previsions establertes.
2. Decidir amb racionalitat davant alternatives econòmiques i relacionar-les amb el benestar propi i social.	2.1.- Comprèn les necessitats de planificació i de gestió dels assumptes financers al llarg de la vida.
3. Expressar una actitud positiva cap a l'estalvi emprar-lo com a mitjà per assolir diferents objectius.	3.1.- Coneix i explica la rellevància de l'estalvi i el control de la despesa. 3.2.- Analitza els avantatges i els inconvenients de l'endeutament, en valora el risc i selecciona la decisió més adequada per a cada moment.
4. Reconèixer el funcionament bàsic dels doblers, diferenciar els diferents tipus de comptes bancaris i de targetes emeses com a mitjans de pagament, i valorar el seu us, amb garanties.	4.1.- Comprèn els termes i descriu el funcionament de les operacions bancàries. 4.2.- Valora i comprova la necessitat de llegir els documents bancaris i la necessitat d'operar amb seguretat per Internet. 4.3.- Reconeix el fet que es poden negociar les condicions que presenten les entitats financeres. 4.4.- Identifica els diferents tipus de targetes, i els aspectes de seguretat.

5. Conèixer el concepte d'assegurança i la seva finalitat.	5.1.- Identifica els diferents tipus d'assegurança en funció del risc, en les diferents etapes de la vida.
--	--

BLOC 4 ECONOMIA I INGRESSOS I DESPESES DE L'ESTAT.

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. Reconèixer i analitzar la procedència dels ingressos i despeses de l'Estat, i interpretar els gràfics de distribució.	4.1.- identifica d'on provenen els ingressos de l'Estat i les principals àrees de despesa, i en comenta les relacions. 4.2.- Analitza dades i gràfics relacionats amb ingressos i despeses de l'Estat. 4.3.- Distingeix el comportament dels ingressos i despeses en els diferents estadis del cicle econòmic.
2. Diferenciar i explicar deute públic i dèficit públic.	2.1.- Comprèn i diferencia deute i dèficit públic, així com la relació entre ambdós conceptes.
3. Determinar l'impacte de la desigualtat de renda i els instruments per redistribuir-la.	3.1.- Coneix i descriu els efectes de la desigualtat de renda i els instruments per redistribuir-la.

BLOC 5 ECONOMIA I TIPUS D'INTERÈS, INFLACIÓ I DESOCUPACIÓ.

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. Diferenciar les magnituds: tipus d'interès, inflació i desocupació, així com les relacions entre elles.	1.1.- Descriu les causes de la inflació, valora les repercussions econòmiques i socials que té. 1.2.- Explica el funcionament del tipus d'interès i les conseqüències econòmiques de la seva variació.
2. Interpretar dades i gràfics econòmics relacionats amb tipus d'interès, inflació i desocupació.	2.1.- Valorar dades i interpreta gràfics relacionats amb tipus d'interès, inflació i desocupació.
3. Valorar les causes de desocupació i les repercussions econòmiques i socials.	3.1.- Descriu les causes de desocupació i les repercussions econòmiques i socials. 3.2.- Analitza dades de desocupació a Espanya i les polítiques contra la desocupació. 3.3.- Investiga i reconeix oportunitats i tendències d'ocupació.

BLOC 6 - ECONOMIA INTERNACIONAL

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. Valorar l'impacte de la globalització econòmica, comerç internacional i dels processos d'integració econòmica, en la qualitat de vida de les persones i del medi ambient.	1.1.- Analitza el grau d'interconnexió de les diferents economies de tots els països del món i n'emet una valoració crítica. 1.2.- Explica les raons que justifiquen l'intercanvi econòmic entre països i què influeix en aquest intercanvi.

	<p>1.3.- Analitza esdeveniments econòmics en el context de la globalització i el comerç internacional.</p> <p>1.4.- Coneix i enumera els avantatges i inconvenients del procés d'integració econòmica i monetària de la UE.</p> <p>1.5.- Reflexiona sobre problemes mediambientals i l'impacte econòmic internacional. Analitza les possibilitats d'un desenvolupament sostenible.</p>
--	--

Criteris de qualificació:

L'avaluació serà individual, perquè s'avalua cada alumne tenint presents les seves pròpies capacitats. Continua, l'avaluació es farà al llarg de tot el curs, i per a cada trimestre es farà l'avaluació de totes les tasques, actituds i aprenentatges, fins a final dels curss.

Per avaluar la matèria ECONOMIA es faran:

- **PROVES ESCRITES:** Es farà un mínim de 2 parcials per avaluació (cada 2 unitats didàctiques, normalment)
- **CASOS PRÀCTICS, NOTÍCIES D'ACTUALITAT ECONÒMICA.** S'avaluarà la resolució i argumentació raonada, amb rigor i vocabulari econòmic, assimilat al llarg del curs.
- **OBSERVACIÓ DIÀRIA:** Resolució d'exercicis a classe i a casa, actitud, interès i predisposició cap a l'assignatura, quadern,...

La nota a cada trimestre es farà ponderant els anteriors apartats, de la següent manera:

- **PROVES ESCRITES:** 80%
- **CASOS PRÀCTICS:** 10%
- **OBSERV CLASSE:** 10%

9.-Els elements transversals tractats.

L'assignatura d'economia ens permetrà tractar distints elements transversals que ajudaran en el procés formatiu de l'alumne. Entre els quals trobem:

- Comprensió lectora.
- Expressió oral i escrita.
- Comunicació audiovisual.
- Tecnologies de la informació i la comunicació.
- L'esperit emprenedor basat en aptituds com la creativitat, l'autonomia, la iniciativa, el treball en equip, la confiança en un mateix i el sentit crític.
- L'educació cívica i constitucional.

10.- Els materials i recursos didàctics que s'utilitzaran.

Llibre de text, Economia 4rt ESO, Editorial McGrawHill .ISBN: 9788448610395

Presentacions PPT , pel seguiment de les classes.

Recerca de dades a Internet.

Documentació aportada pel professor, articles de premsa, casos pràctics a resoldre, documentals, visionat de pel·lícules...

11.- Els procediments de suport i de recuperació.

Per aprovar l'assignatura s'ha de treure almenys un 5 de cada avaluació, en aquest cas , la nota de juny serà la mitjana de les 3. Després de cada avaluació es podrà fer una recuperació.

Recuperació juny: farà una recuperació global o per avaluacions. Recuperació

setembre: es recuperarà l'assignatura amb un únic examen global.

12.- Les activitats complementàries i extraescolars que es pretenen fer des de l'equip docent.

No es tenen previstes sortides/excursions, encara que s'aprofitaran les oportunitats que puguin anar sorgint durant el curs.

13.- La contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau.

Encara que cada matèria contribueix de manera diferent a l'adquisició d'aquestes competències bàsiques, el currículum d'Economia contribueix especialment al seu desenvolupament d'aquesta manera:

- **Competència en comunicació lingüística** van més enllà de la utilització del llenguatge com a vehicle de comunicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge. El que es pretén, a més, és facilitar que s'assoleixin habilitats per saber donar explicacions i fer raonaments i valoracions crítiques de diversos problemes econòmics i empresarials, així com conèixer el vocabulari bàsic necessari, que hauria de passar a formar part del llenguatge habitual dels alumnes i del procés d'ensenyament-aprenentatge de la matèria.
- **Competència matemàtica i les competències bàsiques en ciència i tecnologia**, la contribució és rellevant. Inclou, entre altres aspectes, l'anàlisi i la representació gràfica del cost d'oportunitat i de la frontera de possibilitats de producció, la capacitat de valorar i interpretar dades i gràfics de contingut econòmic relacionats amb els tipus d'interès, la inflació i la desocupació, així com la destresa per elaborar i fer el seguiment d'un pressupost o pla financer personalitzat i per diferenciar entre ingressos i costos generals d'una empresa, per identificar-ne el benefici o la pèrdua, i per aplicar raonaments matemàtics a la interpretació dels resultats.
- Aspectes metodològics basats en petites recerques, feines en grup i feines de tipus cooperatiu permeten als alumnes emprar les noves tecnologies en el seu procés d'ensenyament-

aprenentatge, amb la qual cosa es contribueix a la **competència digital** dels alumnes. Així mateix, s'han d'emprar eines informàtiques per preparar i desenvolupar un pressupost o pla financer personalitzat i per emprar i analitzar gràfics per poder comparar la realitat amb les previsions.

- **La competència d'aprendre a aprendre** s'adquireix mitjançant el desenvolupament d'estratègies en la resolució de problemes pràctics. L'estudi de l'economia implica la curiositat per formular preguntes i l'habilitat per identificar i gestionar la diversitat de respostes possibles utilitzant diverses estratègies i metodologies que permetin afrontar la presa de decisions de manera racional i crítica. A més, el caràcter canviant del món econòmic exigeix habilitats per obtenir informació i per transformar-la en coneixement propi, relacionant i integrant la nova informació amb els coneixements previs i amb la pròpia experiència personal, la qual cosa implica saber aplicar els nous coneixements i les noves capacitats a situacions similars i contextos diversos.
- **Competències socials i cíviques** mitjançant l'aplicació de raonaments bàsics per interpretar problemes econòmics que provenen de les relacions econòmiques de l'entorn. El coneixement i la descripció dels efectes de la desigualtat de la renda i els instruments per redistribuir-la, els efectes socials i mediambientals de les empreses, la importància de l'estalvi i la inversió, les causes de la desocupació i la repercussió econòmica que té, així com el coneixement del procés de cooperació i integració econòmica produït a la Unió Europea i el funcionament del Banc Central Europeu, han de permetre als alumnes assolir les habilitats, les actituds i els valors implícits en aquesta competència.
- **Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.** És la competència més directament relacionada amb l'assignatura. La consecució de la competència als alumnes permetrà aconseguir futurs ciutadans emprenedors que participen i milloren la societat de manera activa. Els continguts volen fomentar a l'alumne la seva capacitat de pensament creatiu, aspecte aquest fonamental pel naixement dels emprenedors, així com el coneixement del funcionament de les societats empresarials des del punt de vista ètic i de responsabilitat social. Les activitats d'anàlisi, debat, treball en grup, autoavaluació, resolució de problemes i de presa de decisions són una constant a totes les unitats.
- L'estudi de l'economia contribueix a la **competència de consciència i expressions culturals** des de la consideració del coneixement com la manera que té la societat de produir, intercanviar i créixer econòmicament com a contribució al desenvolupament cultural. Les diferents maneres d'organitzar l'economia al llarg de la història han contribuït al patrimoni cultural de la humanitat. Les diferents fases històriques s'han correspost amb situacions i sistemes econòmics diferents i amb diferents maneres de resoldre els problemes econòmics fonamentals de satisfacció de les necessitats i de desenvolupament.

14.- Adaptacions necessàries per atendre l'alumnat amb NESE.

No és necessari fer cap tipus d'adaptació curricular ja que pel curs 2017-2018 no hi ha cap alumne que tingui necessitats educatives especial a l'assignatura d'economia.

15.- Seguiment de la PD. Indicadors d'assoliment.

El indicadors d'assoliment de la programació didàctica en relació als objectius d'aprenentatge de l'alumnat seran les avaluacions ordinàries i de seguiment. La programació d'aula serà l'eina per fer el seguiment del temari.

16.- La prevenció de la violència de gènere, de la violència terrorista i de qualsevol forma de violència, racisme o xenofòbia, inclòs l'estudi de qualsevol crim contra la humanitat.

Al llarg del curs l'assignatura d'economia promourà a través de notícies aparegudes en mitjans de comunicació, contingut audiovisuals (pel·lícules, documentals...), documents preparats pel professor i debats a l'aula els següents valors:

- La igualtat efectiva entre homes i dones i la prevenció de la violència de gènere, i dels valors inherents al principi d'igualtat de tracte i de no-discriminació per qualsevol condició o circumstància personal o social.
- L'aprenentatge de la prevenció i la resolució pacífica de conflictes en tots els àmbits de la vida personal, familiar i social, així com dels valors que sustenten la llibertat, la pau, la justícia, la igualtat, el pluralisme polític, la democràcia, el respecte als drets humans i el rebuig a la violència, el respecte i la consideració a les víctimes del terrorisme, la pluralitat, el respecte a l'Estat de dret i la prevenció del terrorisme i de qualsevol altre tipus de violència.

Programació ECONOMIA 1 Batxiller.

1.- L'adequació i la seqüenciació dels objectius generals de les àrees, matèries o àmbits.

Objectius generals:

- Identificar el cicle de l'activitat econòmica. Reconèixer l'existència de diferents sistemes econòmics i les formes de respondre als problemes econòmics. Prendre consciència de les relacions entre el sistema econòmic i els fenòmens socials. Analitzar el sistema econòmic de les Illes Balears.
- Relacionar els fets econòmics significatius amb el context social, polític i cultural en què es produeixen. Traslladar aquesta reflexió a les situacions quotidianes i aplicar els procediments d'indagació de les ciències socials a partir de diverses fonts i mitjans d'informació.
- Valorar positivament l'ús de models per analitzar la realitat econòmica i ser conscient tant de la utilitat com de les limitacions d'aquests models. Explicar les característiques principals que diferencien el sistema d'economia de mercat respecte d'altres i valorar-ne els avantatges i els inconvenients.
- Comprendre l'estructura bàsica de l'economia de les Illes Balears, d'Espanya i d'Europa mitjançant la conjunció de variables que n'expliquin la situació actual, els factors de creixement i les repercussions sobre el medi ambient i la qualitat de vida de les persones, i poder-ho comparar amb un altre o uns altres moments històrics.
- Analitzar i proposar mesures de política econòmica que puguin ajudar a reconduir o resoldre determinats problemes i/o desequilibris econòmics. Establir també les limitacions o els inconvenients que pot suposar la implantació d'aquestes mesures, la recerca d'objectius contraposats o els interessos polítics.
- Intervenir en un debat per expressar els propis arguments utilitzant la terminologia econòmica i les dades adequades al context. Acceptar punts de vista diferents com a via d'enriquiment personal.
- Reflexionar sobre la necessitat d'una economia sostenible. Analitzar i valorar críticament les repercussions del creixement econòmic sobre el medi ambient i la qualitat de vida de les persones. Tenir una opinió sobre els diferents graus de desenvolupament de les economies i les alternatives al model de creixement.
- Interpretar els missatges, les dades i les informacions que apareixen en els diversos mitjans de comunicació sobre desajusts econòmics actuals i analitzar les mesures correctores de política econòmica que es proposen.
- Analitzar el paper de les noves tecnologies de la informació en el procés d'integració dels països i valorar els canvis que la globalització provoca en el funcionament i en l'economia de les societats.
- Manifestar interès i curiositat per conèixer els grans problemes econòmics actuals, com les desigualtats econòmiques mundials, la concentració empresarial, les desigualtats per raó de sexe i cultura, la pobresa, la degradació mediambiental, el consum innecessari, etc., i analitzar-ho amb sentit crític i solidari.

Adequació i seqüenciació:

TRIMESTRE 1

- UD1. La raó de ser de l'economia.
- UD2. Organització i creixement.
- UD3. Producció i distribució.
- UD4. El funcionament del mercat.
- UD5. Tipus de mercat.

TRIMESTRE 2

- UD6. Els errors del mercat.
- UD7. Els indicadors econòmics: la producció.
- UD8. Els indicadors econòmics: ocupació i preus.
- UD9. Les forces internes del mercat.
- UD10. Les polítiques macroeconòmiques. La política fiscal.

TRIMESTRE 3

- UD11. El diner, els bancs i la política monetària.
- UD12. El sistema financer espanyol. La borsa.
- UD13. Comerç internacional.
- UD14. Integració econòmica: la unió europea.
- UD15. La globalització i els desequilibris de l'economia mundial.

2.- Els indicadors d'assoliment de cada un dels objectius plantejats.

Amb la finalitat de conèixer el grau d'assoliment dels objectius plantejats en el punt anterior, al llarg dels trimestres es duran a terme distintes activitats i controls amb l'objectiu de determinar si els alumnes van adquirint els objectius.

Les activitats es duran a terme regularment al llarg de l'explicació de cada tema. En canvi els controls es realitzaran a la finalització de cada dos temes.

Per una correcta assimilació dels objectius els alumnes al final del trimestre hauran d'haver superat els controls amb una nota igual o superior a 5, així com haver entregat i participat a les activitats plantejades dins l'aula pel professor.

3.- La seqüència dels continguts al llarg de cada curs.

BLOC 1. ECONOMIA I ESCASSETAT. L'ORGANITZACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA (Trimestre 1)

- Triar es renunciar: el cost d'oportunitat.
- Necessitats, béns i serveis.
- Consum, producció i distribució.

- Els decisors de l'economia.
- Els recursos productius i la renda.
- Les possibilitats de producció.
- El creixement econòmic.
- Els sistemes econòmics.
- El flux circular de la renda.

BLOC 2. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA (Trimestre 1)

- Divisió de treball i coordinació.
- Perspectives sobre producció.
- Com produir?
- Costos de la producció.
- Distribució.
- Classes d'empresa.
- Components de l'empresa.

BLOC 3. EL MERCAT I EL SISTEMA DE PREUS (Trimestre 1-2)

- El mercat i els diners.
- La demanda.
- L'equilibri de mercat.
- L'oferta.
- Els canvis en les condicions de mercat.
- El mercat i la competència.
- Els criteris per classificar els mercats.
- El mercat de competència perfecta.
- La competència monopolística, l'oligopoli i el monopoli.

BLOC 4. LA MACROECONOMIA (Trimestre 2)

- La perspectiva macroeconomia.
- La producció: el producte interior brut
- Desigualtats econòmiques i distribució de renda.
- La política d'ocupació.
- El nivell mitjà de preus: La inflació.
- La realitat econòmica d'un país.
- Les polítiques macroeconòmiques.

BLOC 5. ASPECTES FINANCERS DE L'ECONOMIA (Trimestre 2)

- L'economia en el seu conjunt.
- El consum i estalvis privats.
- La inversió empresarial.
- La demanda i l'oferta agregades.
- Els PGE.
- Què és el diner?
- Els bancs i la creació de diner bancari.
- La política fiscal i monetària.
- El sistema financer.
- Els intermediaris financers bancaris i no bancaris.

- Finançament de les empreses.

BLOC 6. EL CONTEXT INTERNACIONAL DE L'ECONOMIA (Trimestre 3)

- El comerç internacional.
- El lliure comerç.
- El proteccionisme.
- La balança de pagaments.
- Els mercats de divises.
- Els sistemes monetaris internacionals.
- L'integració econòmica.
- La UE.
- Les polítiques comunes.
- La cooperació internacional.
- La globalització.
- Desigualtats i subdesenvolupament.
- Deteriorament mediambiental.
- L'emigració.

BLOC 7. DESEQUILIBRIS ECONÒMICS I EL PAPER DE L'ESTAT EN L'ECONOMIA (Trimestre 3)

- Les limitacions del mercat.
- Les inestabilitats cícliques.
- L'existència de béns públics.
- Les externalitats.
- La competència imperfecta.
- La distribució desigual de la renda.

4.-Els mètodes pedagògics.

Les sessions començaran amb una explicació teòrica per part del professor del temari. Un cop explicat es duran a terme exercicis tant de caràcter teòric com pràctic per consolidar els coneixements exposats anteriorment.

A la finalització de cada tema el professor proporcionarà un document amb una sèrie d'exercicis que serviran com a suport perquè els alumnes adquireixin el coneixement necessari per superar els objectius marcats.

A més per posar en pràctica els coneixements adquirits els alumnes participaran dos concursos. En el primer hauran de crear una empresa. D'aquesta manera es pretén que els alumnes apliquin els aprenentatges de l'aula a una simulació de la realitat.

Aquesta activitat ajudarà als alumnes aprendre a treball en grup fomentant l'esperit d'equip i la importància del treball col·laboratiu.

En el segon els alumnes seran els propietaris de la seva pròpia empresa i hauran de gestionar-la amb els coneixements adquirits durant les sessions. Per participar en aquest segon concurs els alumnes s'ajuntaran en grups d'entre 3 i 4 persones i hauran d'aprendre a debatre/dialogar per exposar les seves idees i decidir quines són les millors pel bé final.

5.-La distribució espai-temps.

L'assignatura consta d'un total de 4 sessions lectives a la setmana, les quals es duran a terme en dues aules distintes. 3 sessions es realitzaran en aules “normals” on el professor i els alumnes treballaran el temari a través d'explicacions i activitats. L'aula disposa dels recursos necessaris pel correcte desenvolupament de l'assignatura com s'enumeren a l'apartat “els materials i els recursos didàctics que s'utilitzaran”.

L'altre sessió es durà a terme a l'aula d'informàtica on els alumnes disposaran d'ordinadors per cercar informació i treballar sobre la construcció i viabilitat de les seves empreses.

6.-Les activitats d'ampliació i de reforç.

En el cas de l'assignatura no es té previst la utilització d'aquest tipus d'activitats. No obstant, en cas que siguin necessàries per un alumne o grup d'ells, el professor elaborarà exercicis de suport que li hauran de retornar acabats.

7.- Els criteris d'avaluació i de qualificació.

Criteris d'avaluació:

BLOC 1. ECONOMIA I ESCASSETAT. L'ORGANITZACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. L'escassetat, l'elecció i l'assignació de recursos. El cost d'oportunitat.	1.1.- Explicar el problema dels recursos escassos i les necessitats il·limitades. 1.2.- Reconeix l'escassetat i la necessitat d'elegir i de prendre decisions com els elements més determinants que s'han d'afrontar en tot sistema econòmic.
2. Els agents econòmics. El flux circular de la renda entre les famílies, les empreses i el sector públic.	2.1.- A partir de casos concrets, analitza els canvis més recents en l'escenari econòmic mundial i els relaciona amb les circumstàncies tècniques, econòmiques, socials i polítiques que els expliquen.
3. Els diferents mecanismes d'assignació de recursos.	3.1.- Compara diferents formes d'abordar la resolució de problemes econòmics a partir d'exemples de situacions econòmiques actuals de l'entorn internacional.
4. Anàlisi i comparació dels diferents sistemes econòmics.	4.1.- Observar els problemes econòmics d'una societat, analitzar les formes de resolució d'aquests problemes des del punt de vista dels diferents sistemes econòmics i expressar-ne una valoració crítica. 4.2.- Analitza els diferents plantejaments i les diferents formes d'abordar els elements clau en

	els principals sistemes econòmics.
3.- Els models econòmics. Economia positiva i economia normativa.	<p>3.1.- Distingeix les proposicions econòmiques positives de les proposicions econòmiques normatives.</p> <p>3.2.- Comprendre el mètode científic que s'utilitza en l'àrea de l'economia així com identificar les fases de la recerca científica en economia i els models econòmics.</p>

BLOC 2. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. L'empresa: objectius i funcions. Procés productiu i factors de producció.	<p>1.1.- Analitzar les característiques principals del procés productiu.</p> <p>1.2.- Expressa una visió integral del funcionament del sistema productiu partint de l'estudi de l'empresa i la seva participació en sectors econòmics, així com la seva connexió i interdependència.</p>
2. Divisió tècnica de la feina, productivitat i interdependència.	<p>2.1- Explicar les raons del procés de divisió tècnica de la feina.</p> <p>2.2.- Relaciona el procés de divisió tècnica de la feina amb la interdependència econòmica en un context global.</p> <p>2.3.- Indica les diferents categories de factors productius i les relacions entre productivitat, eficiència i tecnologia .</p>
3. La funció de producció. Obtenció i anàlisi dels costos de producció i dels beneficis.	<p>3.1.- Identificar els efectes de l'activitat empresarial per a la societat i la vida de les persones.</p> <p>3.2.-Estudia i analitza les repercussions de l'activitat de les empreses, tant en un entorn proper com en un entorn internacional.</p>
4. Els sectors econòmics i la interdependència que presenten.	<p>4.1- Expressar els principals objectius i funcions de les empreses a partir de referències reals de l'entorn proper i transmetre la utilitat que es genera amb l'activitat que duen a terme.</p> <p>4.2.- Analitza i interpreta els objectius i les funcions de les empreses.</p> <p>4.3.- Explica la funció de les empreses de crear o incrementar la utilitat dels béns.</p>
5. L'estructura productiva de les Illes Balears i	5.1- Relacionar i distingir l'eficiència tècnica i

d'Espanya.	l'eficiència econòmica. 5.2.- Determina i interpreta l'eficiència tècnica i econòmica a partir dels casos plantejats.
6. Lectura i interpretació de dades i gràfics de contingut econòmic.	6.1.- Calcular i emprar els costos i els beneficis de les empreses, així com representar i interpretar gràfics relatius als conceptes esmentats. 6.2.- Comprèn i utilitza diferents tipus de costos, tant fixos com variables, totals, mitjans i marginals, i representa i interpreta gràfics de costos. 6.3.- Analitza i interpreta els beneficis d'una empresa a partir de supòsits d'ingressos i costos d'un període.
7. Anàlisi d'esdeveniments econòmics relativa a canvis en el sistema productiu o en l'organització de la producció en el context de la globalització.	7.1.- Analitzar, representar i interpretar la funció de producció d'una empresa a partir d'un cas donat. 7.2.- Representa i interpreta gràfics de producció total, mitjana i marginal a partir de supòsits donats.

BLOC 3. EL MERCAT I EL SISTEMA DE PREUS

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. La corba de demanda. Moviments al llarg de la corba de demanda i desplaçaments en la corba de demanda (elasticitat de la demanda). La corba d'oferta. Moviments al llarg de la corba d'oferta i desplaçaments en la corba de l'oferta (elasticitat de l'oferta). L'equilibri del mercat.	1.1.- Interpretar, a partir del funcionament del mercat, les variacions en les quantitats de béns i serveis demandades i oferides en funció de diferents variables. 1.2.- Representa gràficament els efectes de les variacions de les diferents variables en el funcionament dels mercats. 1.3.- Expressa les claus que determinen l'oferta i la demanda. 1.4.- Analitza les elasticitats de la demanda i de l'oferta i interpreta els canvis en els preus i les quantitats, així com els efectes que tenen sobre els ingressos totals.
2. Diferents estructures de mercat i models de competència. La competència perfecta. La competència imperfecta. El monopoli. L'oligopoli. La competència monopolística.	2.1.- Analitzar el funcionament de mercats reals i observar les diferències que presenten amb els models, així com les conseqüències que tenen per als consumidors, les empreses o els estats. 2.2.- Analitza i compara el funcionament dels diferents tipus de mercats i n'explica les

	<p>diferències.</p> <p>2.3.- Aplica l'anàlisi dels diferents tipus de mercats a casos reals identificats a partir de l'observació de l'entorn més immediat.</p> <p>2.4.- Valora, de forma crítica, els efectes que es deriven sobre els que participen en els diversos mercats.</p>
--	---

BLOC 4. LA MACROECONOMIA

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. Limitacions de les variables macroeconòmiques com a indicadors del desenvolupament de la societat.	<p>1.1.- Diferenciar i emprar les principals magnituds macroeconòmiques, analitzar les relacions que hi ha entre elles i valorar els inconvenients i les limitacions que presenten com a indicadors de la qualitat de vida.</p> <p>1.2.- Valora, interpreta i comprèn les principals magnituds macroeconòmiques com a indicadors de la situació econòmica d'un país.</p> <p>1.3.- Relaciona les principals macromagnituds i les utilitza per establir comparacions amb caràcter global.</p> <p>1.4.- Analitza de forma crítica els indicadors estudiats i en valora l'impacte, els efectes i les limitacions per mesurar la qualitat de vida.</p>
2. El mercat laboral. La desocupació: tipus de desocupació i causes. Polítiques contra la desocupació.	<p>2.1.- Valorar l'estructura del mercat laboral i la relació que té amb l'educació i la formació, i analitzar de forma especial la desocupació.</p> <p>2.2.- Valora i interpreta dades i gràfics de contingut econòmic relacionats amb el mercat de treball.</p> <p>2.3.- Valora la relació entre l'educació i la formació i les probabilitats d'obtenir una ocupació i salaris millors.</p> <p>2.4.- Investiga i reconeix àmbits d'oportunitats i tendències d'ocupació.</p>
3. Els vincles dels problemes macroeconòmics i la interrelació que presenten.	<p>3.1.- Interpretar dades i indicadors econòmics bàsics i l'evolució que presenten.</p> <p>3.2.- Utilitza i interpreta la informació continguda en taules i gràfics de diferents variables macroeconòmiques i l'evolució que presenten en el temps.</p> <p>3.3.- Valora estudis de referència com a font de</p>

	<p>dades específiques i comprèn els mètodes d'estudi utilitzats pels economistes.</p> <p>3.4.- Empra variables econòmiques en aplicacions informàtiques, les analitza i interpreta, i presenta les valoracions de caràcter personal que en fa.</p>
4. Macromagnituds: la producció, la renda, la despesa, la inflació, el tipus d'interès.	<p>4.1.- Estudiar les diferents opcions de polítiques macroeconòmiques per fer front a la inflació i a la desocupació.</p> <p>4.2.- Analitza les dades de la inflació i la desocupació a Espanya i les diferents alternatives per lluitar contra aquests dos fenòmens.</p>

BLOC 5. ASPECTES FINANCERS DE L'ECONOMIA

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
1. Funcionament i tipologia dels diners en l'economia.	1.1.- Analitza i explica el funcionament dels diners i del sistema financer en una economia.
2. La inflació segons les diferents teories explicatives.	<p>2.1.- Descriure les diferents teories explicatives sobre les causes de la inflació i els efectes que té sobre els consumidors, les empreses i el conjunt de l'economia.</p> <p>2.2.- Reconeix les causes de la inflació i valora les repercussions econòmiques i socials que té.</p>
3. Procés de creació dels diners.	3.1.- Reconèixer el procés de creació dels diners, els canvis de valor que experimenten i la forma en què es mesuren.
4. Anàlisi dels mecanismes de l'oferta i la demanda monetàries i els efectes que tenen sobre el tipus d'interès.	<p>4.1.- Analitzar els diferents tipus de política monetària.</p> <p>4.2.- Raona de forma crítica, en contextos reals, sobre les accions de política monetària i l'impacte econòmic i social que tenen.</p> <p>4.3.- Descriu els efectes de les variacions dels tipus d'interès en l'economia.</p>
5. Funcionament del sistema financer i del Banc Central Europeu.	<p>5.1.- Identificar el paper del Banc Central Europeu, així com l'estructura de la política monetària que aplica.</p> <p>5.2.- Identifica els objectius i la finalitat del Banc Central Europeu i raona sobre el paper que</p>

	<p>té i la manera com funciona.</p> <p>5.3.- Explicar el funcionament del sistema financer i conèixer les característiques dels principals productes i mercats del sistema.</p> <p>5.4.- Valora el paper del sistema financer com a element canalitzador de l'estalvi a la inversió i identifica els productes i mercats que el componen.</p>
--	---

BLOC 6. EL CONTEXT INTERNACIONAL DE L'ECONOMIA

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
<p>1. Funcionament, suports i obstacles del comerç internacional.</p> <p>La balança de pagaments. Concepte i estructura. Interpretació dels principals components d'una balança de pagaments.</p>	<p>1.1.- Analitzar els fluxos comercials entre dues economies.</p> <p>1.2.- Identifica els fluxos comercials internacionals.</p> <p>1.3.- Expressa les raons que justifiquen l'intercanvi econòmic entre països.</p>
<p>2. Descripció dels mecanismes de cooperació i integració econòmica i, especialment, de la construcció de la Unió Europea.</p>	<p>2.1.- Examinar els processos d'integració econòmica i descriure les passes que s'han produït en el cas de la Unió Europea.</p> <p>2.2.- Explica i reflexiona sobre el procés de cooperació i integració econòmica produït a la Unió Europea i valora les repercussions i implicacions que ha tingut per a Espanya en un context global.</p>
<p>3. Causes i conseqüències de la globalització i del paper dels organismes econòmics internacionals en la regulació del fenomen.</p>	<p>3.1.- Analitzar i valorar les causes i les conseqüències de la globalització econòmica i el paper dels organismes econòmics internacionals en la regulació del fenomen.</p> <p>3.2.- Descriu les implicacions i els efectes de la globalització econòmica per als països i reflexiona sobre la necessitat d'establir mecanismes per regular-la i coordinar-la.</p>

BLOC 7. DESEQUILIBRIS ECONÒMICS I EL PAPER DE L'ESTAT EN L'ECONOMIA

Criteris d'avaluació	Estàndard d'aprenentatge avaluable
<p>1. Les crisis cícliques de l'economia.</p>	<p>1.1.- Reflexionar sobre l'impacte del creixement i les crisis cícliques en l'economia i sobre els efectes que tenen en la qualitat de vida de les persones, el medi ambient i la distribució de la riquesa en els àmbits local i mundial.</p>

2. L'Estat en l'economia. La regulació. Els errors del mercat i la intervenció del sector públic. La igualtat d'oportunitats i la redistribució de la riquesa.	2.1.- Identifica i analitza els factors i les variables que influeixen en el creixement econòmic, el desenvolupament i la redistribució de la renda.
3. Anàlisi dels components d'un pressupost públic com a instrument de política fiscal. El dèficit públic i finançament del dèficit.	<p>3.1.- Explicar i il·lustrar amb exemples significatius les finalitats i les funcions de l'Estat en els sistemes d'economia de mercat, identificar els principals instruments que utilitza i valorar els avantatges i els inconvenients del paper de l'Estat en l'activitat econòmica.</p> <p>3.2.- Comprèn i explica les diferents funcions de l'Estat: fiscals, estabilitzadores, redistributives, reguladores i proveïdores de béns i serveis públics.</p> <p>3.3.- Identifica els principals errors del mercat, les causes que els provoquen, els efectes que tenen per als agents que intervenen en l'economia i les diferents opcions d'actuació de l'Estat.</p>
4. Valoració de les polítiques macroeconòmiques de creixement, estabilitat i desenvolupament.	<p>4.1.- Diferencia els conceptes de creixement i de desenvolupament.</p> <p>4.2.- Reconeix i explica les conseqüències del creixement sobre el repartiment de la riquesa, el medi ambient i la qualitat de vida.</p>
5. Consideració del medi ambient com a recurs sensible i escàs.	<p>5.1.- Reflexiona sobre els problemes mediambientals i la relació que tenen amb l'impacte econòmic internacional, i analitza les possibilitats d'un desenvolupament sostenible.</p> <p>5.2.- Desenvolupa actituds positives en relació amb el medi ambient i valora i considera aquesta variable en la presa de decisions econòmiques.</p> <p>5.3.- Identifica els béns ambientals com un factor de producció escàs, que proporciona inputs i acumula materials de rebuig i residus, la qual cosa suposa valorar els costos associats.</p>
6.- Identificació de les causes de la pobresa i del subdesenvolupament i possibles vies de solució.	6.1.- Analitza de forma pràctica els models de desenvolupament dels països emergents i les oportunitats que tenen els països en vies de desenvolupament per créixer i progressar.

Criteris de qualificació:

L'avaluació serà individual, perquè s'avalua cada alumne tenint presents les seves pròpies capacitats. Continua, l'avaluació es farà al llarg de tot el curs, i per a cada trimestre es farà l'avaluació de totes les tasques, actituds i aprenentatges, fins a final dels curs.

Per avaluar la matèria ECONOMIA es faran:

- PROVES ESCRITES: Es farà un mínim de 2 parcials per avaluació (cada 2 o 3 unitats didàctiques, normalment)
- CASOS PRÀCTICS, NOTÍCIES D'ACTUALITAT ECONÒMICA. S'avaluarà la resolució i argumentació raonada, amb rigor i vocabulari econòmic, assimilat al llarg del curs.
- OBSERVACIÓ DIÀRIA: Resolució d'exercicis a classe i a casa, actitud, interès i predisposició cap a l'assignatura, quadern,...

La nota a cada trimestre es farà ponderant els anteriors apartats, de la següent manera:

- PROVES ESCRITES: 90%
- OBSERVACIÓ CLASSE: 10%

9.-Els elements transversals tractats.

L'assignatura d'economia ens permetrà tractar distints elements transversals que ajudaran en el procés formatiu de l'alumne. Entre els quals trobem:

- Comprensió lectora.
- Expressió oral i escrita.
- Comunicació audiovisual.
- Tecnologies de la informació i la comunicació.
- L'esperit emprenedor basat en aptituds com la creativitat, l'autonomia, la iniciativa, el treball en equip, la confiança en un mateix i el sentit crític.
- L'educació cívica i constitucional.

10.- Els materials i recursos didàctics que s'utilitzaran.

Llibre de text, Economia 1 Batx, Editorial McGrawHill .ISBN: 9788448195991

Presentacions PPT , pel seguiment de les classes.

Recerca de dades a Internet.

Documentació aportada pel professor, articles de premsa, casos pràctics a resoldre, documentals, visionat de pel·lícules...

11.- Els procediments de suport i de recuperació.

Per aprovar l'assignatura s'ha de treure almenys un 5 de cada avaluació, en aquest cas , la nota de juny serà la mitjana de les 3. Després de cada avaluació es podrà fer una recuperació.

Recuperació juny: farà una recuperació global o per avaluacions.

Recuperació setembre: es recuperà l'assignatura amb un únic examen global.

12.- Les activitats complementàries i extraescolars que es pretenen fer des de l'equip docent.

Pel curs 2017-2018 els alumnes de l'assignatura d'economia de 1 batxiller participaran al concurs organitzat per la caixa JOVES EMPRENEDORS amb el qual s'intenta complementar la seva formació acadèmica.

A més també participaran el concurs YOUNG BUSINESS TALENT, un simulador empresarial que els acostarà a la realitat d'una empresa.

Així mateix, cal afegir que no es tenen previstes sortides/excursions.

13.- La contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau.

Encara que cada matèria contribueix de manera diferent a l'adquisició d'aquestes competències bàsiques, el currículum d'Economia de l'empresa contribueix especialment al seu desenvolupament d'aquesta manera:

- **Competència en comunicació lingüística** fa referència a la utilització del llenguatge en contextos propis de ciutadans adults com a instrument de comunicació oral i escrita, de representació, interpretació i comprensió de la realitat, de construcció i comunicació del coneixement, i d'organització i autoregulació del pensament, de les emocions i de la conducta. La matèria d'economia ajuda a assolir aquesta competència, ja que contribueix a l'enriquiment del discurs escrit i oral de l'alumne per mitjà de l'ús del vocabulari econòmic, així com a la introducció de valors numèrics i de raonaments a partir de models i a la participació en debats.
- **Competència matemàtica i les competències bàsiques en ciència i tecnologia**, és evident que l'estudi de l'economia contribueix a l'adquisició d'aquestes competències, ja que el món com més va més es mou dins els paràmetres científics, de manera que l'econometria i les matemàtiques aplicades a les ciències socials són un instrument fonamental per assolir-ho. Així, a l'hora d'analitzar qualsevol indicador macroeconòmic cal disposar de l'habilitat necessària per interpretar informacions, dades i argumentacions, i demostrar un esperit crític en l'observació i en l'anàlisi sistemàtica de la realitat. Així mateix, el mètode científic aplicat a l'economia requereix el coneixement d'elements matemàtics bàsics i l'ús de processos de raonaments que condueixin a resoldre els problemes o a obtenir informació.
- **Competència digital** en l'àrea d'economia s'assoleix en la mesura que les diferents fases de la resolució de problemes poden ser assistides i executades mitjançant eines informàtiques i audiovisuals: la recerca d'informació a través d'Internet o de suports digitalitzats, o la utilització de fulls de càlcul, fotografies, programes de simulació per ordinador, pàgines web, etc. L'excés d'informació, d'una banda, i la facilitat per accedir-hi, de l'altra, són les dues conseqüències de l'aparició i l'extensió de les noves tecnologies de la informació i la comunicació. La feina dels professors s'ha de centrar a exigir rigor a l'hora de seleccionar la informació, de contrastar-la o de verificar-la amb fonts oficials.
- **Competència d'aprendre a aprendre** s'adquireix mitjançant el desenvolupament d'estratègies per resoldre problemes pràctics. L'estudi de l'economia implica la curiositat per formular preguntes i l'habilitat per identificar i gestionar la diversitat de respostes possibles

utilitzant diverses estratègies i metodologies que permetin afrontar la presa de decisions de manera racional i crítica. A més, exigeix habilitats per obtenir informació i per transformar-la en coneixement propi relacionant i integrant la nova informació amb els coneixements previs i amb la pròpia experiència personal, a fi de saber aplicar els nous coneixements i capacitats en situacions similars i contextos diversos.

- **Les competències socials i cíviques** fan possible comprendre la realitat social en què es viu, cooperar, conviure i exercir la ciutadania democràtica en una societat plural. L'estudi de l'economia ofereix l'oportunitat de conèixer millor l'entorn immediat i també el món globalitzat. També ajuda a fer que els alumnes defensin de manera argumentada la pròpia opinió respectant les opinions dels altres en debats i activitats en grup.
- **El sentit d'iniciativa i l'esperit emprenedor** fan referència a la capacitat de triar amb criteri propi, d'imaginar projectes i de dur endavant les accions necessàries per desenvolupar les opcions i els plans personals, a fi d'adquirir autonomia i responsabilitat en la presa de decisions i consciència de les conseqüències dels seus actes. L'economia ajuda a adquirir aquesta competència perquè cerca transformar les idees en accions, és a dir, proposar-se objectius, planificar projectes i dur-los a terme elaborant plantejaments previs o idees noves i cercant solucions.
- **Competència de consciència i expressions culturals** des de la consideració del coneixement com la manera que té la societat de produir, intercanviar i créixer econòmicament com a contribució al desenvolupament cultural. Les diferents maneres d'organitzar l'economia al llarg de la història han contribuït al patrimoni cultural de la humanitat. Les diferents fases històriques s'han correspost amb situacions i sistemes econòmics diferents i amb diferents maneres de resoldre els problemes econòmics fonamentals de satisfacció de les necessitats i de desenvolupament.

14.- Adaptacions necessàries per atendre l'alumnat amb NESE.

No és necessari fer cap tipus d'adaptació curricular ja que pel curs 2017-2018 no hi ha cap alumne que tingui necessitats educatives especial a l'assignatura d'economia.

15.- Seguiment de la PD. Indicadors d'assoliment

El indicadors d'assoliment de la programació didàctica en relació als objectius d'aprenentatge de l'alumnat seran les avaluacions ordinàries i de seguiment. La programació d'aula serà l'eina per fer el seguiment del temari.

16.- La prevenció de la violència de gènere, de la violència terrorista i de qualsevol forma de violència, racisme o xenofòbia, inclòs l'estudi de qualsevol crim contra la humanitat.

Al llarg del curs l'assignatura d'economia promourà a través de notícies aparegudes en mitjans de comunicació, contingut audiovisuals (pel·lícules, documentals...), documents preparats pel professor i debats a l'aula els següents valors:

- La igualtat efectiva entre homes i dones i la prevenció de la violència de gènere, i dels valors inherents al principi d'igualtat de tracte i de no-discriminació per qualsevol condició o circumstància personal o social.
- L'aprenentatge de la prevenció i la resolució pacífica de conflictes en tots els àmbits de la vida personal, familiar i social, així com dels valors que sustenten la llibertat, la pau, la justícia, la igualtat, el pluralisme polític, la democràcia, el respecte als drets humans i el rebuig a la violència, el respecte i la consideració a les víctimes del terrorisme, la pluralitat, el respecte a l'Estat de dret i la prevenció del terrorisme i de qualsevol altre tipus de violència.

Programació ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES 2 batxillerat.

1-Adequació i seqüenciació dels objectius generals.

En relació amb els continguts proposats per Batxillerat, establim per l'àrea d'Economia de l'empresa al curs de 2n de Batxillerat els següents objectius:

- Analitzar les característiques més rellevants dels diferents tipus d'empreses i identificar els seus components, funcions, objectius, organització i les interrelacions que existeixen entre elles.
- Apreciar el paper de les empreses a la satisfacció de necessitats dels consumidors i a l'augment de la qualitat de vida i benestar, així com elaborar judicis o criteris personals sobre les seves disfuncions. Reconèixer l'empresa com motor del benestar col·lectiu, que ha d'assumir una responsabilitat social basada en criteris ètics.
- Valorar la importància que per les empreses i la societat tenen la recerca, la innovació, les tecnologies de la informació i comunicació i les xarxes socials, així com la globalització econòmica en relació amb la competitivitat, el creixement i la localització.
- Analitzar el funcionament d'organitzacions i grups en relació amb l'aparició i resolució de conflictes.
- Prendre decisions a partir de l'anàlisi de situacions reals o imaginàries, entre diferents alternatives que es plantegen a les diferents àrees funcionals de l'empresa.
- Analitzar les diferents polítiques de màrqueting que adopten les empreses segons els mercats als quals es dirigeixen, valorant els límits ètics que aquestes polítiques han de considerar. Comprendre la necessitat d'adoptar un màrqueting social perquè els objectius de les empreses siguin compatibles amb els de la societat, augmentant el seu benestar.
- Interpretar de manera general estats de comptes anuals de les empreses, identificant els seus possibles desequilibris econòmics i financers i proposar mesures correctores.
- Obtenir, seleccionar i interpretar informació sobre aspectes socioeconòmics i financers que afecten a l'empresa, als àmbits internacional, nacional i local, tractar-la de forma autònoma, utilitzant si escau, mitjans informàtics i aplicar-la a la presa de decisions empresarials.
- Conèixer i valorar el sector empresarial de les Illes Balears, les seves característiques, potencial i expectatives, així com identificar les seves oportunitats i reptes, aprofitant el potencial de la logística i l'excel·lència empresarial.
- Aferrar l'esperit emprenedor mitjançant el foment de les qualitats emprenedores i creatives.

2.- Els indicadors d'assoliment de cada un dels objectius plantejats.

Amb la finalitat de conèixer el grau d'assoliment dels objectius plantejats en el punt anterior, al llarg dels trimestres es duran a terme distintes activitats i controls amb l'objectiu de determinar si els

alumnes van adquirint els objectius.

Les activitats es duran a terme regularment al llarg de l'explicació de cada tema. En canvi els controls es realitzaran a la finalització de cada dos temes.

Per una correcta assimilació dels objectius els alumnes al final del trimestre hauran d'haver superat els controls amb una nota igual o superior a 5, així com haver entregat i participat a les activitats plantejades dins l'aula pel professor.

3.- Seqüència dels continguts.

- Bloc I: L'empresa i l'empresari.
 - L'empresa i l'empresari.
 - Classificació, components, funcions i objectius de l'empresa.
 - Anàlisi del marc jurídic que regula l'activitat empresarial.
 - Funcionament i creació de valor.
 - Interrelacions amb l'entorn econòmic i social.
 - Característiques de les empreses de cada sector econòmic de les Illes Balears.
 - Valoració de la responsabilitat social i mediambiental de l'empresa.
- Bloc II: Desenvolupament de l'empresa.
 - Localització i dimensió empresarial.
 - Anàlisi dels factors que determinen la dimensió i la localització de les empreses dels diferents sectors econòmics de les Illes Balears.
 - Estratègies de creixement intern i extern.
 - Consideració de la importància de les petites i mitjanes empreses i les seves estratègies de mercat.
 - Internacionalització, competència global i tecnologia.
 - Identificació dels aspectes positius i negatius de l'empresa multinacional.
- Bloc III. Organització i adreça de l'empresa.
 - La divisió tècnica de la feina i la necessitat d'organització en el mercat actual.
 - Funcions bàsiques de la direcció.
 - Planificació i presa de decisions estratègiques.
 - Aspectes que cal considerar per a la planificació estratègica de les empreses de les Illes Balears.
 - Disseny i anàlisi de l'estructura de l'organització formal i informal.
 - La gestió dels recursos humans i la incidència que té en la motivació.
 - Els conflictes d'interessos i les vies de negociació.
 - Anàlisi i avaluació de les característiques del factor humà i la gestió d'aquest a les empreses de les Illes Balears.
- Bloc IV. La funció productiva i d'aprovisionament.
 - Procés productiu, eficiència i productivitat.
 - La recerca, el desenvolupament i la innovació (R+D+I) com a elements clau per al canvi tecnològic i la millora de la competitivitat empresarial.
 - Costos: classificació i càlcul dels costos a l'empresa.
 - Càlcul i interpretació del líndar de rendibilitat de l'empresa.
 - Els inventaris de l'empresa i els seus costos. Models de gestió d'inventaris.
- Bloc V. La funció comercial de l'empresa.
 - Concepte de mercat i classes.
 - Tècniques de recerca de mercats.
 - Anàlisi del consumidor i segmentació de mercats.
 - Variables del màrqueting mix i elaboració d'estratègies.
 - Estratègies de màrqueting i ètica empresarial.

- Aplicació de les tecnologies més avançades al màrqueting.
- Interès per conèixer estratègies de màrqueting utilitzades per empreses de les Illes Balear

-Bloc VI. La informació en l'empresa.

- Obligacions comptables de l'empresa.
- La composició del patrimoni i la valoració d'aquest.
- Els comptes anuals i la imatge fidel.
- Elaboració del balanç i el compte de pèrdues i guanys.
- Anàlisi i interpretació de la informació comptable.
- La fiscalitat empresarial.

- Bloc VII. La funció financera.

- Estructura econòmica i financera de l'empresa.
- Concepte d'inversió i classes.
- Valoració i selecció de projectes d'inversió.
- Recursos financers de l'empresa.
- Anàlisi de fonts alternatives de finançament intern i extern.

En quant al repartiment dels continguts del currículum en relació amb el llibre, proposem la següent seqüenciació:

- Primera avaluació: Blocs I i VI.
- Segona avaluació: Blocs VII, II i IV.
- Tercera avaluació: Blocs V i III.

4-Mètodes pedagògics

Per aconseguir els objectius d'aquesta matèria, es plantejarà un procés d'ensenyament i aprenentatge eminentment pràctic, de tal forma que es formi a l'alumne amb les capacitats i coneixements necessaris perquè pugui entendre la realitat econòmica que ens envolta i ser crític amb ella.

Es tindran en compte, per això, les següents recomanacions: relacionar el procés d'ensenyament-aprenentatge amb la vida real, facilitar la construcció d'aprenentatges significatius, relacionant el que l'alumne ja sap amb els nous continguts, afavorir la capacitat d'aprendre a aprendre i crear un clima d'acceptació i cooperació fomentant el treball en grup.

La metodologia utilitzada combinarà estratègies d'exposició i d'indagació o descobriment, que dependrà del tipus de contingut. Així l'aprenentatge dels continguts es farà a través de didàctiques concretes que poden ser molt variades, com la realització de treballs de recerca tant personal com grupal i la seva posterior exposició, l'estudi de casos reals, realització de debats sobre temes econòmics d'actualitat o visites a empreses i organismes econòmics.

En aquest sentit, els estudis de casos i la incorporació de les TIC formaran part essencial de la metodologia de la matèria així com el seguiment dels principals mitjans de comunicació a l'abast de l'alumnat.

5-La Distribució espai-temps.

El mobiliari de l'aula permet modificar la distribució per facilitar l'aprenentatge i la feina en grup. Es respectarà l'organització horària de l'alumnat concretada a la PGA del centre.

La incorporació de les TIC facilitarà la comunicació.

6-Activitats d'ampliació i de reforç.

Si el professor ho creu necessari o en el cas que l'alumne ho demani es facilitarà material perquè l'alumnat pugui ampliar informació o millorar els seus coneixements.

7-Criteris d'avaluació

BLOC 1. L'EMPRESA

Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable

1. Descriure i interpretar els diferents elements de l'empresa, les classes d'empreses, les funcions que duen a terme en l'economia i les diferents formes jurídiques que adopten i relacionar cada una de les formes jurídiques amb les responsabilitats legals dels propietaris i gestors i les exigències de capital.
 - 1.1. Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències de capital i les responsabilitats establertes per a cada tipus.
 - 1.2. Valora les formes jurídiques d'empreses més apropiades en cada cas segons les característiques concretes aplicant el raonament sobre classificació de les empreses.
 - 1.3. Analitza, per a un determinat cas pràctic, els diferents criteris de classificació d'empreses: la naturalesa de l'activitat que desenvolupen, la dimensió que tenen, el nivell tecnològic que assoleixen, el tipus de mercat en el qual operen, la fórmula jurídica que adopten, el caràcter públic o privat que presenten.
2. Identificar i analitzar els trets principals de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa l'activitat i explicar, a partir d'aquests trets, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de l'activitat.
 - 2.1. Identifica els diferents tipus d'empreses i empresaris que actuen al propi entorn, així com la forma en què es relacionen amb el seu àmbit més proper.
 - 2.2. Analitza la relació entre empresa, societat i medi ambient. Valora els efectes, positius i negatius, de les actuacions de les empreses en els àmbits social i mediambiental.
 - 2.3. Analitza l'activitat de les empreses com a element dinamitzador i de progrés i valora el fet que creïn valor per a la societat i per als ciutadans.

BLOC 2. DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRESA

Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable

1. Identificar i analitzar les diferents estratègies de creixement i les decisions preses per les empreses considerant les característiques del marc global en el qual actuen.
 - 1.1. Descriu i analitza els diferents factors que determinen la localització i la dimensió d'una empresa i valora la transcendència futura per a l'empresa de les decisions preses.
 - 1.2. Valora el creixement de l'empresa com a estratègia competitiva i relaciona les economies d'escala amb la dimensió òptima de l'empresa.
 - 1.3. Explica i distingeix les estratègies d'especialització i diversificació.
 - 1.4. Analitza les estratègies de creixement intern i extern a partir de supòsits concrets.
 - 1.5. Examina el paper de les petites i mitjanes empreses al nostre país i valora les seves estratègies i formes d'actuar, així com els avantatges i els inconvenients que presenten.
 - 1.6. Descriu les característiques i les estratègies de desenvolupament de l'empresa multinacional i valora la importància de la responsabilitat social i mediambiental.

- 1.7. Estudia i analitza l'impacte de la incorporació de la innovació i de les noves tecnologies en l'estratègia de l'empresa i el relaciona amb la capacitat per competir de forma global.
2. Analitzar la situació de les multinacionals i de les petites i mitjanes empreses espanyoles i de les Illes Balears en una economia global.

BLOC 3. ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ DE L'EMPRESA

Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable

1. Explicar la planificació, l'organització i la gestió dels recursos d'una empresa i valorar les possibles modificacions que s'han de dur a terme segons l'entorn en el qual desenvolupa l'activitat i els objectius plantejats.
 - 1.1. Reflexiona sobre la divisió tècnica de la feina en un context global d'interdependència econòmica i la valora.
 - 1.2. Descriu l'estructura organitzativa, l'estil de direcció, els canals d'informació i comunicació, el grau de participació en la presa de decisions i l'organització informal de l'empresa.
 - 1.3. Identifica la funció de cada una de les àrees d'activitat de l'empresa —aprovisionament, producció i comercialització, inversió i finançament, recursos humans i administració— i la manera com s'interrelacionen.
 - 1.4. Analitza l'organització de les empreses de l'entorn més proper, n'identifica els avantatges i els inconvenients, hi detecta els problemes que s'han de solucionar i descriu propostes de millora.
 - 1.5. Aplica els seus coneixements a una organització concreta, hi detecta els problemes i proposa millores.
 - 1.6. Valora la importància dels recursos humans en una empresa i analitza diferents maneres de gestionar-los i de relacionar la motivació amb la productivitat.

BLOC 4. LA FUNCIÓ PRODUCTIVA

Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable

1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat i reconèixer la importància de l'R+D+I.
 - 1.1. Elabora càlculs de la productivitat de diferents factors, interpreta els resultats obtinguts i coneix els mitjans i les alternatives de millora de la productivitat en una empresa.
 - 1.2. Analitza i valora la relació existent entre la productivitat i els salaris dels treballadors.
 - 1.3. Valora la relació entre el control d'inventaris i la productivitat i l'eficiència en una empresa.
 - 1.4. Reflexiona sobre la importància, per a la societat i per a l'empresa, de la recerca i la innovació tecnològica en relació amb la competitivitat i el creixement.
2. Determinar l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa i calcular-ne el benefici i el llindar de rendibilitat a partir d'un supòsit plantejat.
 - 2.1. Diferencia els ingressos i els costos generals d'una empresa, n'identifica el benefici o la pèrdua generats al llarg de l'exercici econòmic i aplica raonaments matemàtics per interpretar resultats.
 - 2.2. Calcula els diferents tipus de costos, ingressos i beneficis d'una empresa i els representa gràficament.
 - 2.3. Reconeix el llindar de vendes necessari per a la supervivència de l'empresa.
 - 2.4. Analitza els mètodes d'anàlisi cost-benefici i cost-efectivitat com a mètodes de mesurament i avaluació i com a ajuda per prendre decisions.
3. Descriure els conceptes fonamentals del cicle d'inventari i emprar els models de gestió.
 - 3.1. Identifica els costos que genera el magatzem i resol casos pràctics sobre el cicle d'inventari.
 - 3.2. Valora les existències al magatzem mitjançant diferents mètodes.

BLOC 5. LA FUNCIO COMERCIAL DE L'EMPRESA

Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable

1. Analitzar les característiques del mercat i explicar, d'acord amb aquestes característiques, les polítiques de màrqueting aplicades per una empresa davant diferents situacions i objectius.
2. Caracteritza un mercat segons diferents variables, com per exemple el nombre de competidors i el producte venut.
3. Identifica, i adapta a cada cas concret, les diferents estratègies i enfocaments de màrqueting.
4. Interpreta i valora estratègies de màrqueting i incorpora a la valoració consideracions de caràcter ètic, social i ambiental.
5. Explica les diferents fases i etapes de la recerca de mercats.
6. Aplica criteris i estratègies de segmentació de mercats a diferents casos pràctics.
7. Analitza i valora les oportunitats d'innovació i transformació amb el desenvolupament de la tecnologia més actual aplicada al màrqueting.

BLOC 6. LA INFORMACIO A L'EMPRESA

Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable

1. Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicar-ne el significat, diagnosticar la situació a partir de la informació obtinguda i proposar mesures per millorar-la.
 - 1.1. Reconeix els diferents elements patrimonials i la funció que tenen assignada.
 - 1.2. Identifica i gestiona correctament els béns, els drets i les obligacions de l'empresa en masses patrimonials.
 - 1.3. Interpreta la correspondència entre inversions i el finançament d'aquestes.
 - 1.4. Detecta, mitjançant la utilització de proporcions, possibles desajusts en l'equilibri patrimonial, la solvència i el palanquejament de l'empresa.
 - 1.5. Proposa mesures correctores adequades en cas que es detectin desajusts.
 - 1.6. Reconeix la importància del domini de les operacions matemàtiques i els procediments propis de les ciències socials com a eines que faciliten la solució de problemes empresarials.
 - 1.7. Reconeix la conveniència d'un patrimoni equilibrat.
 - 1.8. Valora la importància de la informació en la presa de decisions.
2. Reconèixer la importància de complir les obligacions fiscals i explicar els diferents impostos que afecten les empreses.
 - 2.1. Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat i descriu el funcionament bàsic dels impostos i les principals diferències que hi ha entre aquests. Valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional.

BLOC 7. LA FUNCIO FINANCERA

Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable

1. Valorar diferents projectes d'inversió i justificar raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa, i diferenciar les possibles fonts de finançament en un determinat supòsit i raonar l'elecció més adequada.
 - 1.1. Coneix i enumera els mètodes estàtics (termini de recuperació) i dinàmics (criteri del valor actual net i criteri de la taxa interna de rendibilitat) per seleccionar i valorar inversions.
 - 1.2. Explica les possibilitats de finançament de les empreses i diferencia el finançament extern i l'intern, a curt i a llarg termini, així com el cost de cada possibilitat i les implicacions que tenen en

la marxa de l'empresa.

- 1.3. Analitza, en un supòsit concret de finançament extern, les diferents opcions possibles, els costos que tenen i les variants d'amortització.
- 1.4. Analitza i avalua, a partir d'una necessitat concreta, les diferents possibilitats que tenen les empreses de recórrer al mercat financer.
- 1.5. Valora les fonts de finançament de l'empresa, tant externes com internes.
- 1.6. Analitza i descriu les opcions financeres que s'adaptin millor a un cas concret de necessitat financera.
- 1.7. Aplica els coneixements tecnològics a l'anàlisi i a la resolució de supòsits.

8-Criteris de qualificació i recuperació.

Per a superar les avaluacions, els alumnes han d'aconseguir una puntuació de 5 o superior.

A cada una de les avaluacions es faran, al manco, dues proves escrites i/o orals. Aquestes proves suposen un 90% de la nota de l'avaluació.

El 10% restant correspon a les activitats que realitzen els alumnes dins l'aula i treballs individuals i de grup. Aquests treballs es valoraran tant pels continguts, com per la redacció i l'ortografia. Per obtenir una qualificació positiva a l'avaluació, els treballs que es puguin proposar s'han de lliurar a la data fixada. També es valorarà el grau d'interès per l'assignatura i la seva participació dins l'aula.

Si els alumnes no fan les activitats diàries tindrán un zero d'aquest 10%.

Es pot realitzar qualsevol dia una prova sense haver avisat als alumnes.

El mes de maig es farà un examen global.

Si els alumnes copien a un examen tindrán un zero de l'examen.

La nota final de l'assignatura serà la nota mitjana de les avaluacions, tenint en compte que només es farà mitjana si en totes s'ha obtingut una qualificació igual o superior a 5.

9-Procediments de suport i de recuperació

Es pot fer un examen de recuperació després de la primera i segona avaluació.

El mes de maig els alumnes faran un examen final on podran recuperar les avaluacions suspeses.

Els alumnes que no hagin superat la matèria el mes de maig tindrán l'oportunitat de fer un examen global el mes de juliol.

10- Elements transversals tractats.

La matèria d'Economia i Organització d'Empreses permet treballar els següents elements transversals:

- Comprensió lectora.
- Expressió oral i escrita.
- Comunicació audiovisual.
- Tecnologies de la informació i la comunicació.
- L'esperit emprenedor basat en aptituds com la creativitat, l'autonomia, la iniciativa, el treball en equip, la confiança en un mateix i el sentit crític.
- L'educació cívica i constitucional.

11- MATERIAL I RECURSOS DIDÀCTICS

DEL PROFESSOR:

-Bibliografia específica de l'assignatura. El llibre de text més adient pel desenvolupament d'aquesta matèria es diu "Economia i organització d'empreses" de l'Editorial McGrawHill, autors: Josep Alfaro, Clara González i Montserrat Pina.

- Textos legals.
- Documents oficials.
- Pissarra
- Revistes especialitzades d'economia
- Ordinadors
- Internet

DE L'ALUMNAT:

- Biblioteca del centre.
- Premsa econòmica.
- Fotocòpies d'articles de revistes especialitzades.
- Documents oficials (escriptura pública, declaració de l'I.V.A., nòmines, ...)

12- Activitats complementàries i extraescolars que es pretenen fer des de l'equip docent

Participar a l'Olimpíada d'Economia.

També són activitats habituals d'aquesta matèria la realització de les següents visites:

- La visita a empreses de l'illa per tal de conèixer la seva activitat, estructura, organització i funcionament
- La visita a institucions públiques (registre mercantil, ajuntament, delegació d'hisenda, seguretat social, ...)
- Visita a Barcelona per poder conèixer i observar el funcionament d'empreses com la SEAT, la redacció o la rotativa de La Vanguardia, TV3, Mercabarna, una borsa d'actius financers, etc.
- La visita a fires i exposicions comercials d'àmbit local

Es. durà a terme una d'aquestes sortides

-XERRADES. Convidar a alguns professionals per fer xerrades sobre temes d'actualitat com per exemple: l'atur, la recerca de treball, els tipus de contractes de treball, la inflació, la influència de la Unió Europea sobre l'activitat de les empreses, ...

13- contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau.

Encara que cada matèria contribueix de manera diferent a l'adquisició d'aquestes competències bàsiques, el currículum d'Economia de l'empresa contribueix especialment al seu desenvolupament d'aquesta manera:

Competència en comunicació lingüística. La lectura, a més de ser font de plaer, facilita la interpretació i comprensió permetent fer ús de la llengua parlada i escrita. La finalitat de la matèria d'Economia de l'empresa radica primordialment a aconseguir un domini a la competència comunicativa dels alumnes, perquè al final de l'etapa educativa hagen adquirit la capacitat d'entendre notícies bàsiques relacionades amb l'economia a la premsa generalista, així com rebre, entendre i emetre missatges de contingut econòmic correctament. Tal desenvolupament els permetrà construir el pensament i expressar opinions fundades sobre les mateixes.

- **Competència matemàtica.** L'adquisició d'aquesta competència per part de l'alumne suposarà que tingui la capacitat de posar en pràctica processos de raonament que li porten a la solució de problemes de la vida quotidiana. La competència portarà també al fet que pugui raonar els problemes per extraure informació, essent capaç d'identificar la validesa dels raonaments i dels resultats obtinguts.
- **Competència al tractament de la informació i competència digital.** La nostra matèria contribueix a potenciar aquesta competència pel fet de tenir com objectiu proporcionar coneixements i destreses per la cerca i selecció d'informació fonamentalment a la premsa escrita. La cerca d'aquesta informació requereix l'ús adequat de biblioteques, hemeroteques o el domini de les noves tecnologies de la informació per obtenir el màxim aprofitament a la fase de documentació a l'hora de realitzar treballs de recerca. La realització guiada d'aquestes cerques constituirà un mitjà pel desenvolupament de la competència digital; al que també contribueix, l'ús que aquesta matèria fa dels nous mitjans de comunicació digitals que impliquen un ús social i participatiu que els alumnes han de conèixer, valorar i utilitzar de manera crítica i responsable.

- **Competència per aprendre a aprendre.** L'adquisició d'aquesta competència ha de permetre a l'alumne poder iniciar, organitzar i persistir a l'aprenentatge.

S'ha intentat presentar una sèrie de continguts de caràcter pràctic per acostar a l'alumne a la realitat que li envolta amb capacitat crítica i reflexiva. Moltes de les activitats presentades a cada unitat mostren també aquest caràcter competencial que permet l'aprenentatge permanent (activitats de debat, cerca d'informació, Consells pel teu examen, etc.)

- **Competència social i cívica.** La competència social i cívica té com objectiu que l'alumne aconsegueixi un desenvolupament personal i professional que li permeti una eficaç incorporació a la societat i a un entorn laboral real. En aquest sentit, l'Economia és una eina poderosa per la interpretació del món i poder abordar els fenòmens i problemes socials en diferents contextos. Per poder participar plenament a la societat democràtica, és fonamental adquirir els coneixements que permeten comprendre i analitzar de manera crítica les opinions i comportaments dels altres, respectant la diversitat. D'altra banda, la societat reclama cada vegada més la presència de persones emprenedores amb idees pròpies i iniciativa, que, de forma responsable estiguin disposades a participar i implicar-se en processos de millora a la societat.

- **Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.** És la competència més directament relacionada amb l'assignatura. La consecució de la competència als alumnes permetrà aconseguir futurs ciutadans emprenedors que participen i milloren la societat de manera activa.

Els continguts volen fomentar a l'alumne la seva capacitat de pensament creatiu, aspecte aquest fonamental pel naixement dels emprenedors, així com el coneixement del funcionament de les societats empresarials des del punt de vista ètic i de responsabilitat social.

Les activitats d'anàlisi, debat, treball en grup, autoavaluació, resolució de problemes i de presa de decisions són una constant a totes les unitats.

- **Consciència i expressions culturals.** Encara que no és una competència directament relacionada amb l'assignatura, l'ensenyament d'aquesta també ha de contribuir a aconseguir-la des del punt de vista de la valoració de les diferents manifestacions culturals i artístiques que tenen la seua repercussió també a l'economia.

Dins dels continguts proposats s'aborda el tema de la publicitat que exigeix per part de l'alumne una actitud crítica i reflexiva.

14- Seguiment de la PD. Indicadors d'assoliment

El indicadors d'assoliment de la programació didàctica en relació als objectius d'aprenentatge de l'alumnat seran les avaluacions ordinàries i de seguiment. La programació d'aula serà l'eina per fer el seguiment del temari.

15- Prevenció de la violència de gènere

Cal cercar el foment de la igualtat efectiva entre homes i dones i la prevenció de la violència de gènere, i dels valors inherents al principi d'igualtat de tracte i de no-discriminació per qualsevol condició o circumstància personal o socia

Programació Formació i Orientació Laboral

1 – INTRODUCCIÓ.

Els estudis de formació professional, van dirigits principalment a preparar a l'alumnat per a la incorporació a un lloc de feina determinat. En el nostre cas, l'objectiu anirà dirigit a garantir la formació necessària perquè l'alumnat pugui integrar-se a nivell laboral i desenvolupar la seva carrera professional en els sector dels sistemes microinformàtics i xarxes. Aquesta formació contribuirà a desenvolupar 3 dels objectius generals del cicle formatiu i les següents competències del títol:

- ▶ Aprendre a adaptar-se a diferents llocs de feina i a les noves situacions laborals originades pels canvis tecnològics i organitzatius dels processos productius.
- ▶ Exercir els seus drets i complir amb les obligacions derivades de les relacions laborals d'acord amb la legislació vigent.
- ▶ Participar de forma activa en la vida econòmica, social i cultural, amb una actitud crítica i responsable.

Quant el mòdul de formació i orientació laboral (FOL) té una durada total de 90 hores distribuïdes amb sessions de 3h/ setmana.

Per últim i com a novetat, la superació d'aquest mòdul, donarà lloc a la convalidació del certificat de Tècnic en prevenció de riscos laborals de nivell bàsic.

2 – NORMATIVA ESPECÍFICA DE REFERÈNCIA.

RD 1691/07, de 14 de desembre pel qual s'estableix el títol de tècnic en sistemes microinformàtics i xarxes i es fixen els ensenyaments mínims.

3 - OBJECTIUS GENERALS D'AQUEST CICLE QUE FAN REFERÈNCIA EN AQUEST MÒDUL.

- Analitzar i descriure procediments de qualitat, prevenció de riscos laborals i medioambientals, senyalant les accions a realitzar en els casos definits per actuar d'acord amb les normes estandarditzades.
- Identificar i valorar les oportunitats d'aprenentatge i d'ocupació, analitzant les ofertes de feina i demandes del mercat laboral per gestionar la pròpia carrera professional.
- Reconèixer els drets i deures com agents actius de la societat, analitzant el marc legal que regula les condicions socials i laborals per poder participar com un ciutadà democràtic.

4 – CONTRIBUCIÓ A L'ADQUISICIÓ DE LES COMPETÈNCIES BÀSIQUES.

Les competències bàsiques que es relacionen més directament amb l'assignatura son:

La competència social i ciutadana:

Aquesta competència fa possible comprendre la realitat social i el món laboral, cooperar, conviure i exercir la ciutadania democràtica en una societat plural. En ella estan integrats diversos coneixements i habilitats que permeten participar, prendre decisions i responsabilitzar-se de les eleccions personals adoptades. Ajudarem a l'alumnat en el procés d'integració crítica i constructiva

de la societat plural. Ajudarem a formar ciutadans que siguin capaços de solucionar pacíficament els conflictes. Treballant les habilitats socials, les relacions de grup, ajudarem a desenvolupar la capacitat de posar-se al lloc de l'altre, comprendre les diferents realitats socials i actuar en conseqüència.

La competència en comunicació lingüística:

L'assignatura contribueix al desenvolupament d'aquesta competència ja que el llenguatge oral i escrit és la eina que utilitzam per trasmetre i adquirir els coneixements.

La competència en el tractament de la informació i competència digital:

La contribució d'aquesta competència és molt directa ja que està innata dins tot el currículum, la matèria forma part d'un cicle formatiu d'informàtica. L'ús de les noves tecnologies forma part de la nostra tasca diària.

Utilitzarem les TIC de manera habitual per recollir informació, comunicar-se i entrar dins del món de la digitalització. Ensenyar a buscar, entendre el que es busca, comprendre el que se troba, interpretar-ho són objectius de l'assignatura.

La competència per a l'autonomia i iniciativa personal:

L'adquisició d'aquesta competència, garantitza que els nostres alumnes siguin capaços d'imaginar, emprendre, desenvolupar i avaluar accions o projectes amb creativitat, confiança, responsabilitat i sentit crític.

L'autonomia i iniciativa personal suposa analitzar, planificar i prendre decisions. Es tracta de formar persones compromeses, amb capacitat d'iniciativa i capaces d'incidir en el medi que els envolta.

La competència en el coneixement i la interacció amb el món físic constitueix un dels principals eixos de treball de l'assignatura així com l'adquisició i ús d'habilitats que permeten el control i el domini de les pròpies actitud i destreses.

La competència matemàtica:

A través de FOL, es treballa la competència matemàtica en la mesura que incorpora qüestions relacionades amb la retribució, prestacions, contribucions ... que impliquen el maneig de diferents variables i operacions.

La competència per aprendre a aprendre

Tota finalitat d'aprenentatge és ser capaç de continuar aprenent de manera eficaç i autònoma. Al llarg de l'assignatura els alumnes adquiriran consciència, gestió i control dels seus coneixements i capacitats. Treballarem l'adquisició dels continguts pròpis de la matèria i els relacionats directament com són la responsabilització del propi aprenentatge, el procés de presa de decisions, l'anàlisi dels interessos, aptituds i motivacions etc per adquirir l'objectiu final de ser capaços d'aprendre a aprendre.

5 – CONTINGUTS, RESULTATS D'APRENENTATGES I CRITERIS D'AVUACIÓ.

Aquest mòdul està compost per 7 unitats d'aprenentatge:

Continguts:

1) - Recerca activa de feina.

- Valoració de la importància de la formació permanent per a la trajectòria laboral i professional del tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes.

- Anàlisi dels interessos, aptituds i motivacions personals per a la carrera professional.
- Identificació d'itineraris formatius relacionats amb el tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes
- Responsabilització del propi aprenentatge. Coneixement dels requeriments i de les expectatives previstes.
 - Definició i anàlisi del sector professional del tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes
 - Planificació de la pròpia carrera:
 - * Establiment d'objectius laborals a mig i llarg termini compatibles amb necessitats i preferències.
 - * Objectius realistes i coherents amb la formació actual i la projectada.
 - Procés de recerca de feina en petites, mitjanes i grans empreses del sector.
 - Oportunitats d'aprenentatge i feina.
 - Tècniques i instruments de recerca de feina.
 - Valoració de l'autoocupació com a alternativa per a la inserció professional.
 - El procés de presa de decisions.
- Establiment d'una llista de comprovació personal de coherència entre pla de carrera, formació i aspiracions.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

- *Selecciona oportunitats de feina, identificant les diferents possibilitats d'inserció i les alternatives d'aprenentatge al llarg de la vida.*

Criteris d'avaluació:

- a) S'ha valorat la importància de la formació permanent com a factor clau per a l'ocupabilitat i l'adaptació a les exigències del procés productiu.
- b) S'han identificat els itineraris formativoprofessionals relacionats amb el perfil professional de tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes
- c) S'han determinat les aptituds i actituds requerides per a l'activitat professional relacionada amb el perfil del títol.
- d) S'han identificat els principals filons d'ocupació i d'inserció laboral per al Tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes
 - e) S'han determinat les tècniques utilitzades en el procés de recerca de feina.
 - f) S'han previst les alternatives d'autoocupació als sectors professionals relacionats amb el títol.
- g) S'ha realitzat la valoració de la personalitat, aspiracions, actituds i formació pròpia per a la presa de decisions.

2) - Gestió del conflicte i equips de treball.

- Valoració dels avantatges i inconvenients del treball d'equip per a l'eficàcia de l'organització.
- Anàlisi de la formació dels equips de treball.
- Característiques d'un equip de treball eficaç.
- La participació a l'equip de treball. Anàlisi dels possibles rols dels seus integrants.

- Definició de conflicte: característiques, fonts i etapes del conflicte.
- Mètodes per a la resolució o supressió del conflicte: mediació, conciliació i arbitratge.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

- **Aplica les estratègies del treball en equip, valorant la seva eficàcia i eficiència per a la consecució dels objectius de l'organització.**

Criteris d'avaluació:

- S'han valorat els avantatges del treball en equip en situacions de feina relacionades amb el perfil del tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes
 - S'han identificat els equips de treball que poden constituir-se en una situació real de feina.
 - S'han determinat les característiques de l'equip de treball eficaç davant els equips ineficaços.
- S'ha valorat positivament la necessària existència de diversitat de rols i opinions assumits pels membres d'un equip.
- S'ha reconegut la possible existència de conflicte entre els membres d'un grup com un aspecte característic de les organitzacions.
- S'han identificat els tipus de conflictes i les seves fonts.
- S'han determinat procediments per a la resolució del conflicte.

3) - Contracte de treball.

- El dret del treball.
 - Intervenció dels poders públics en les relacions laborals.
 - Anàlisi de la relació laboral individual.
 - Determinació de les relacions laborals excloses i relacions laborals especials.
 - Modalitats de contracte de treball i mesures de foment de la contractació.
 - Drets i deures derivats de la relació laboral.
 - Condicions de treball. Salari, temps de treball i descans laboral.
 - Modificació, suspensió i extinció del contracte de treball.
 - Representació dels treballadors.
 - Negociació col·lectiva com mitjà per a la conciliació dels interessos de treballadors i empresaris.
- Anàlisi d'un conveni col·lectiu aplicable a l'àmbit professional del Tècnic superior en sistemes microinformàtics i xarxes.
 - Conflictes col·lectius de treball.
 - Nous entorns d'organització del treball: subcontractació, teletreball.
 - Beneficis per als treballadors a les noves organitzacions: flexibilitat, beneficis socials, entre altres.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

- **Exerceix els drets i compleix les obligacions que es deriven de les relacions laborals, i els reconeix als diferents contractes de treball.**

Criteris d'avaluació:

- a) S'han identificat els conceptes bàsics del dret del treball.
- b) S'han distingit els principals organismes que intervenen en les relacions entre empresaris i treballadors.
 - c) S'han determinat els drets i obligacions derivats de la relació laboral.
- d) S'han classificat les principals modalitats de contractació, identificant les mesures de foment de la contractació per a determinats col·lectius.
- e) S'han valorat les mesures establertes per la legislació vigent per a la conciliació de la vida laboral i familiar.
 - f) S'han identificat les causes i efectes de la modificació, suspensió i extinció de la relació laboral.
 - g) S'ha analitzat el rebut de salaris identificant els principals elements que l'integren.
- h) S'han analitzat les diferents mesures de conflicte col·lectiu i els procediments de solució de conflictes.
- i) S'han determinat les condicions de treball pactades en un conveni col·lectiu aplicable a un sector professional relacionat amb el títol de Tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes
 - j) S'han identificat les característiques definitòries dels nous entorns d'organització del treball.

4) - Seguretat social, Ocupació i Desocupació.

- El sistema de la seguretat social com principi bàsic de solidaritat social.
 - Estructura del sistema de la seguretat social.
- Determinació de les principals obligacions d'empresaris i treballadors en matèria de seguretat social, afiliació, altes, baixes i cotització.
 - L'acció protectora de la seguretat social.
 - Classes, requisits i quantia de les prestacions.
 - Concepte i situacions protectòries per desocupació.
 - Sistemes d'assessorament dels treballadors respecte als seus drets i deures.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

- **Determina l'acció protectora del sistema de la seguretat social davant de les diferents contingències cobertes, identificant les diferents classes de prestacions.**

Criteris d'avaluació:

- a) S'ha valorat el paper de la seguretat social com a pilar essencial per a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans.
 - b) S'han enumerat les diverses contingències que cobreix el sistema de seguretat social.
 - c) S'han identificat els règims existents en el sistema de seguretat social.
 - d) S'han identificat les obligacions d'empresari i treballador dins del sistema de seguretat social.
- e) S'han identificat les bases de cotització d'un treballador i les quotes corresponents a treballador i empresari.
 - f) S'han classificat les prestacions del sistema de seguretat social, identificant els requisits.

- g) S'han determinat les possibles situacions legals de desocupació.
- h) S'ha realitzat el càlcul de la durada i quantia d'una prestació per desocupació de nivell contributiu bàsic.

5) - Avaluació de riscos professionals.

- Importància de la cultura preventiva en totes les fases de l'activitat preventiva.
 - Valoració de la relació entre treball i salut.
 - Anàlisi i determinació de les condicions de treball.
 - El concepte de risc professional. Anàlisi de factors de risc.
 - L'avaluació de riscos a l'empresa com element bàsic de l'activitat preventiva.
 - Anàlisi de riscos lligats a les condicions de seguretat.
 - Anàlisi de riscos lligats a les condicions ambientals.
 - Anàlisi de riscos lligats a les condicions ergonòmiques i psicosocials.
 - Riscos específics al sector de l'educació infantil.
- Determinació dels possibles danys a la salut del treballador que poden derivar-se de les situacions de risc detectades.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

- Avalua els riscos derivats de la seva activitat, analitzant les condicions de treball i els factors de riscos presents en el seu entorn laboral.

Criteris d'avaluació:

- a) S'ha valorat la importància de la cultura preventiva en tots els àmbits i activitats de l'empresa.
- b) S'han relacionat les condicions laborals amb la salut del treballador.
- c) S'han classificat els factors de riscos en l'activitat i els danys que se'n deriven.
- d) S'han identificat les situacions de riscos més habituals als entorns de treball del Tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes.
- e) S'ha determinat l'avaluació de riscos a l'empresa.
- f) S'han determinat les condicions de treball amb significació per a la prevenció als entorns de treball relacionats amb el perfil professional del Tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes.
- g) S'han classificat i descrit els tipus de danys professionals, amb especial referència a accidents de treball i malalties professionals, relacionats amb el perfil professional del Tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes.

6 - Planificació de la prevenció de riscos a l'empresa.

- Drets i deures en matèria de prevenció de riscos laborals.
- Responsabilitats en matèria de prevenció de riscos laborals.
- Gestió de la prevenció a l'empresa.
- Representació dels treballadors en matèria preventiva.

- Organismes públics relacionats amb la prevenció de riscos laborals.
- Planificació de la prevenció a l'empresa.
- Plans d'emergència i d'evacuació en entorns de treball.
- Elaboració d'un pla d'emergència en una petita o mitjana empresa del sector.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

- Participa en l'elaboració d'un pla de prevenció de riscos en una petita empresa, identificant les responsabilitats de tots els agents implicats.

Criteris d'avaluació:

- S'han determinat els principals drets i deures en matèria de prevenció de riscos laborals.
 - S'han classificat les diferents formes de gestió de la prevenció a l'empresa, en funció dels diferents criteris establerts en la normativa sobre prevenció de riscos laborals.
- S'han determinat les formes de representació dels treballadors a l'empresa en matèria de prevenció de riscos.
 - S'han identificat els organismes públics relacionats amb la prevenció de riscos laborals.
- S'ha valorat la importància de l'existència d'un pla preventiu a l'empresa que inclogui la seqüenciació d'actuacions que s'han de realitzar en cas d'emergència.
- S'ha definit el contingut del pla de prevenció en un centre de treball relacionat amb el sector professional del Tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes.
 - S'ha projectat un pla d'emergència i evacuació d'una petita empresa.

7 - Aplicació de mesures de prevenció i protecció a l'empresa.

- Determinació de les mesures de prevenció i protecció individual i col·lectiva.
- Protocol d'actuació davant d'una situació d'emergència.
- Formació als treballadors en matèria de plans d'emergència.
- Vigilància de la salut dels treballadors.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

- Aplica les mesures de prevenció i protecció, analitzant les situacions de riscos a l'entorn laboral.

Criteris d'avaluació:

- S'han definit les tècniques de prevenció i de protecció individual i col·lectiva que s'han d'aplicar per evitar els danys al seu origen i minimitzar les seves conseqüències en cas que siguin inevitables.
 - S'ha analitzat el significat i assoliment dels diferents tipus de senyalització de seguretat.
- S'han analitzat els protocols d'actuació en cas d'emergència.

- d) S'han identificat les tècniques de classificació de ferits en cas d'emergència on hi hagi víctimes de diversa gravetat.
- e) S'han determinat els requisits i condicions per a la vigilància de la salut del treballador i la seva importància com a mesura de prevenció.

Orientacions pedagògiques

Aquest mòdul professional conté la formació necessària perquè l'alumne pugui incorporar-se laboralment i desenvolupar la seva carrera professional en el sector dels Sistemes Microinformàtics i Xarxes.

La formació del mòdul contribueix a assolir els objectius generals i, k, m i n del cicle formatiu i les competències j, k, l i n del títol.

Les línies d'actuació en el procés ensenyament-aprenentatge que permeten assolir els objectius del mòdul versaran sobre:

- El maneig de les fonts d'informació sobre el sistema educatiu i laboral, en especial en allò que es refereix al sector de les empreses informàtiques.
- La realització de proves d'orientació i dinàmiques sobre la pròpia personalitat i el desenvolupament de les habilitats socials.
 - La preparació i realització de currículums (CV), i entrevistes de treball.
- Identificació de la normativa laboral que afecta els treballadors del sector, maneig dels contractes més comunament utilitzats, lectura comprensiva dels convenis col·lectius d'aplicació.
 - L'emplenament de rebuts de salari de diferents característiques i altres documents relacionats.
- L'anàlisi de la Llei de prevenció de riscos laborals, que li permeti l'avaluació dels riscos derivats de les activitats desenvolupades al seu sector productiu, i col·laborar en la definició d'un pla de prevenció per a una petita empresa, així com les mesures necessàries per a la seva implementació.

6 - METODOLOGIA.

Treballarem els continguts des de diferents enfocaments metodològics:

- El treball per projectes
- El treball a partir d'un centre d'interès.
- L'estudi de casos.
- El treball dirigit.
- Les recerques obertes o guiades.
- La resolució de problemes.
- Les simulacions.

Utilitzarem estratègies metodològiques com:

- La globalització dels continguts, agafant com a referent, els nuclears de cada bloc d'aprenentatge.
- Partir del Nivell de Competència Curricular.(NCC)
 - La individualització de l'educació (adaptar l'aprenentatge a la diversitat de capacitats, interessos i

motivacions).

- Estratègies de planificació i regulació de l'aprenentatge.
- Priorització dels continguts procedimentals front els purament teòrics .
- Una metodologia basada amb el constructivisme i l'ensenyament guiat.
- Utilització de diferents fonts de coneixement, orals, escrits, visuals ...
- Introducció dels conceptes a partir de situacions reals, concretes, simples.
- Participació activa de l'alumnat a la dinàmica de la classe.
- Utilització de l'aprenentatge significatiu.

Aquestes línies metodològiques pretenen aconseguir que l'alumnat vagi assumint progressivament el control del seu procés d'aprenentatge, que aprengui allò que se li exigirà i que sigui capaç de generalitzar-ho a noves situacions, és a dir aprengui a aprendre.

7 –MATERIALS UTILITZATS.

- Llibre de text (recomanat): *Formació i Orientació Laboral*. J.C. Álvarez Martínez, P. Herráez Vidal, M. A. Prieto García, R. Albat Abós, I. Jiménez Barrante. 2013. Ed. Macmillan Professional.
 - Dossier Bàsic de conceptes, fotocòpies d'alguns conceptes determinats.
 - Recull de material a partir de l'ús de les noves tecnologies (lleis, decrets, normativa específica ...).
- Bibliografia de consulta.

8 – TEMPORALITZACIÓ.

* Aquets temes fan referència al llibre de text anomenat.

9 – AVALUACIÓ DEL MÒDUL.

Obtindran qualificació positiva, tots els alumnes que assoleixin els objectius generals del mòdul.

A l'hora d'avaluar es tindran en compte les següents fonts:

- **60%:** Nota de la prova realitzada.
- **30%:** Nota dels treballs encomanats, individuals i de grup.

Els alumnes han de realitzar tots els exercicis que es proposin a classe, tan individuals com en grup.

Per obtenir una qualificació positiva a l'avaluació, els treballs que s'hagin encomanats, s'han de lliurar a la data fixada. A més han de tenir un mínim de 4 per poder realitzar la mitjana.

- **10%:** Actitud dins classe (assistència, participació, col·laboració, interès...).

Per superar la matèria s'ha de tenir una nota mínima de 5.

Es poden concretar proves de recuperació després de cada avaluació. El mes de juny, hi haurà una recuperació global.

En cas de suspendre pel juny, haurà de recuperar tot el mòdul pel setembre.

En el cas que un alumne no es presenti a un examen en el dia assenyalat, haurà de presentar el corresponent justificant de l'absència i, s'entendrà que la prova es farà el primer dia de la incorporació a les classes o bé el dia acordat amb la professora. El mateix supòsit s'aplicarà per a l'entrega de tasques.

Quan un alumne falti més del 20% de les classes, perdrà el dret de l'avaluació continua.

10 – ACTIVITATS D'AMPLIACIÓ I REFORÇ.

- Quant al temari:

Diversificació del material, utilització de materials multinivell. (De menor a major dificultat).

- Quant a les proves escrites:

Es realitzarà una prova escrita per cada unitat didàctica. Hi haurà diversos models d'exàmens i s'intentarà combinar exàmens tipus text, amb exàmens de desenvolupament.

PROGRAMACIÓ FONAMENTS D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

Introducció

Programació feta segons la següent normativa:

Decret 34/2015, de 15 de maig, pel qual s'estableix el currículum de l'educació secundària obligatòria a les Illes Balears

La Llei orgànica 8/2013, de 9 de desembre, per a la millora de la qualitat educativa

Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació

Finalitat de l'assignatura

La finalitat d'aquesta matèria és que l'alumne adquireixi una visió general dels aspectes pràctics del procés de creació i administració d'una empresa, a fi que pugui comprendre el funcionament de les organitzacions empresarials, en concret de les que afecten les Illes Balears, i veure com es relacionen amb l'entorn i que sigui conscient de la importància de l'ètica empresarial i de la responsabilitat social que comporta.

Alhora, ha de contribuir a fomentar diferents habilitats que es requereixen molt en el context actual, com l'esperit emprenedor, la creativitat i la capacitat d'innovació, així com la capacitat d'adaptar-se a l'entorn canviant en el qual ens movem. També s'hi treballa el procés de reflexió i la presa de decisions mitjançant projectes individuals o en grup. En aquest darrer cas, es pretén desenvolupar la capacitat de fer feina en equip, tenint en compte la comunicació i la participació de cada un dels membres. També es pretén sensibilitzar els estudiants perquè tinguin en compte, com a possible carrera professional, l'autoocupació, la creació de la seva pròpia empresa.

Atesa la importància que tenen les tecnologies de la informació i la comunicació en els processos de comunicació i informació de l'empresa, s'ensenya els alumnes a emprar diferents eines informàtiques i/o audiovisuals, tant per cercar informació com per comunicar-la.

L'assignatura de fonaments d'administració i gestió agrupa continguts sobre la gestió empresarial i contribueix a desenvolupar els objectius generals i les competències clau del batxillerat. Té un contingut multidisciplinari, ja que es relaciona amb altres matèries del batxillerat, com economia d'empresa, economia, matemàtiques i tecnologies de la informació i la comunicació, així com amb altres disciplines, com el dret mercantil, el laboral i el fiscal i la comptabilitat.

Estructura de la assignatura

Aquesta matèria s'organitza en nou blocs, que han de contribuir a fer que l'alumne adquireixi els estàndards d'aprenentatge indicats més endavant mitjançant l'elaboració d'un projecte d'empresa.

En el bloc 1, "Innovació empresarial. La idea de negoci: el projecte d'empresa", es treballa el concepte d'*innovació*, com es relaciona amb l'empresa i els riscos que pot suposar. Es posa en marxa la idea de negoci i se n'analitzen els avantatges i els inconvenients, mantenint una actitud proactiva i un esperit emprenedor. També es fomenta la comunicació i la col·laboració en la feina en equip.

El bloc 2, "L'organització interna de l'empresa: forma jurídica i recursos", detalla els objectius i les finalitats empresarials tenint en compte la responsabilitat social de l'empresa. També es reflexiona sobre la forma jurídica més adequada a la idea de negoci triada i la possible estructura organitzativa

i els recursos necessaris.

El bloc 3, “Documentació i tràmits per posar en marxa l’empresa”, descriu els tràmits necessaris, els documents i els terminis que s’han de complir perquè l’empresa quedi legalment constituïda.

En el bloc 4, “El pla d’aprovisionament”, es planifiquen les necessitats d’aprovisionament, s’analitza el mercat amb un procés de recerca i s’avaluen i seleccionen els proveïdors més adequats. A més, es treballen diferents tècniques de negociació i comunicació.

En el bloc 5, “Gestió comercial i de màrqueting a l’empresa”, es desenvolupa el procés comercial i el pla de màrqueting, s’analitzen els perfils dels clients i les tècniques d’atenció al client i es detallen les diferents accions sobre les quatre variables del màrqueting: descripció del producte, determinació del preu, selecció del canal de distribució i desglossament de la promoció.

En el bloc 6, “Gestió dels recursos humans”, s’analitzen les necessitats de personal, el perfil dels llocs de feina i el procés de reclutament i selecció. També s’hi analitzen les obligacions laborals amb els treballadors (contractes i nòmines) i la Seguretat Social.

El bloc 7, “Gestió de la comptabilitat de l’empresa”, pretén donar a conèixer les obligacions fiscals i comptables de l’empresa. Així, s’hi ensenya la metodologia corresponent i el funcionament dels llibres comptables, en els quals l’empresa registra totes les operacions que duu a terme en un cicle comptable complet.

En el bloc 8, “Gestió de les necessitats d’inversió i finançament. Viabilitat de l’empresa”, es concreten i analitzen les necessitats d’inversió i finançament que necessita una empresa i se seleccionen les més adequades. Així mateix, s’hi analitza la viabilitat econòmica, financera, comercial i mediambiental de l’empresa.

Amb el bloc 9, “Exposició pública del desenvolupament de la idea de negoci”, s’espera que l’alumne sigui capaç de comunicar públicament el seu projecte utilitzant tècniques de comunicació i eines informàtiques i audiovisuals adequades.

Conceptes, criteris i estandars de avaluacions

BLOC 1. INNOVACIÓ EMPRESARIAL. LA IDEA DE NEGOCI: EL PROJECTE D'EMPRESA
Continguts
La innovació: aplicació a l’empresa.
Factors de risc en la innovació empresarial.
Novetats tecnològiques: Internet i la internacionalització de l’empresa.
Els sectors de la producció.
Anàlisi del mercat: entorn, clients potencials i competència.
La figura de l’emprenedor. La iniciativa empresarial.

La idea de negoci i l'anàlisi de la viabilitat.
La planificació de la feina.
La feina en equip.
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>1. Relacionar els factors de la innovació empresarial amb l'activitat de creació d'empreses.</p> <p><i>Identifica els diferents aspectes de la innovació empresarial i explica la rellevància que tenen en el desenvolupament econòmic i la creació d'ocupació.</i></p> <p><i>Reconeix diverses experiències d'innovació empresarial i analitza els elements de risc que suposen.</i></p> <p><i>Valora la importància de la tecnologia i d'Internet com a factors clau d'innovació i relaciona la innovació amb la internacionalització de l'empresa.</i></p> <p>Analitzar la informació econòmica del sector d'activitat empresarial en el qual se situarà l'empresa.</p> <p><i>Analitza el sector empresarial en què es desenvolupa la idea de negoci.</i></p> <p><i>Duu a terme una anàlisi del mercat i de la competència per a la idea de negoci seleccionada.</i></p> <p>3. Seleccionar una idea de negoci i valorar i argumentar de forma tècnica l'elecció.</p> <p><i>Explica les diferents perspectives de la figura de l'emprenedor des del punt de vista empresarial.</i></p> <p><i>3.2. Avalua les repercussions que suposa triar una idea de negoci.</i></p> <p><i>Analitza els avantatges i els inconvenients de diferents propostes d'idees de negoci que es poden dur a terme.</i></p> <p><i>Exposa els propis punts de vista, manté una actitud proactiva i desenvolupa la iniciativa emprenedora.</i></p> <p><i>Fa feina en equip i manté una comunicació fluida amb els companys a fi de desenvolupar el projecte d'empresa.</i></p>
BLOC 2. L'ORGANITZACIÓ INTERNA DE L'EMPRESA: FORMA JURÍDICA I RECURSOS
Continguts
<p>Concepte d'empresa i objectius i funcions que té.</p> <p>Responsabilitat social de l'empresa.</p> <p>Classes d'empreses des de tots els punts de vista.</p> <p>Avantatges i inconvenients de cada forma jurídica.</p> <p>L'organització interna de l'empresa: organigrama i llocs de feina.</p> <p>Recursos inicials necessaris per al funcionament de l'empresa.</p>
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable

<p>Analitzar l'organització interna, la forma jurídica, la localització i els recursos necessaris de l'empresa i valorar les alternatives disponibles i els objectius marcats amb el projecte.</p> <p><i>Reconeix els diferents objectius i finalitats de l'empresa i els relaciona amb la forma com està organitzada.</i></p> <p><i>Reflexiona sobre el paper de la responsabilitat social corporativa i valora l'existència d'una ètica dels negocis</i></p> <p><i>Proporciona arguments que justifiquen l'elecció de la forma jurídica i de la localització de l'empresa.</i></p> <p><i>Comprèn la informació que proporciona l'organigrama d'una empresa i la importància de la descripció de les tasques i les funcions de cada lloc de feina.</i></p> <p><i>1.5. Elabora una previsió dels recursos necessaris.</i></p>
BLOC 3. DOCUMENTACIÓ I TRÀMITS PER POSAR EN MARXA L'EMPRESA
Continguts
Tràmits per crear i posar en marxa l'empresa: tipus, llocs i terminis.
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>1. Analitzar els tràmits legals i les actuacions necessàries per crear l'empresa.</p> <p><i>Identifica els diferents tràmits legals necessaris per posar en marxa un negoci i reconeix els organismes davant els quals s'han de dur a terme aquests tràmits.</i></p> <p>2. Gestionar la documentació necessària per posar en marxa una empresa.</p> <p><i>Comprèn i sap dur a terme els tràmits fiscals, laborals i de la Seguretat Social i altres tràmits per posar en marxa una empresa.</i></p> <p><i>Valora la importància de complir els terminis legals per dur a terme els tràmits i crear el negoci.</i></p>
BLOC 4. EL PLA D'APROVISIONAMENT
Continguts
Objectius de la funció d'aprovisionament de l'empresa.
Els proveïdors: procés de recerca, avaluació i selecció.
Tècniques de negociació i comunicació.
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>1. Establir els objectius i les necessitats d'aprovisionament.</p> <p><i>1.1. Dissenya una planificació de les necessitats d'aprovisionament de l'empresa.</i></p> <p>2. Dur a terme processos de selecció de proveïdors analitzant-ne les condicions tècniques.</p> <p><i>Identifica els diferents tipus de documents utilitzats per intercanviar informació amb proveïdors.</i></p> <p><i>2.2. Utilitza diferents fonts, en línia o no, per cercar proveïdors.</i></p> <p><i>Relaciona i compara les diferents ofertes de proveïdors utilitzant diferents criteris de selecció i explica els avantatges i inconvenients de cada una.</i></p> <p>3. Planificar la gestió de les relacions amb els proveïdors aplicant tècniques de negociació i comunicació.</p>

<p><i>Coneix tècniques de negociació i comunicació.</i></p> <p><i>Reconeix les diferents etapes en un procés de negociació de condicions d'aprovisionament.</i></p>
BLOC 5. GESTIÓ COMERCIAL I DE MÀRQUETING A L'EMPRESA
Continguts
<p>Procés de l'activitat comercial de l'empresa.</p> <p>Perfil de clients.</p> <p>Tècniques d'atenció al client.</p> <p>Previsió de vendes.</p> <p>El pla de màrqueting:</p> <p>Productes i serveis de l'empresa. Gamma, línia, marca, diferenciació del producte.</p> <p>Política de preus. Factors que influeixen en el preu i estratègies per determinar-lo.</p> <p>Polítiques de promoció i comunicació.</p> <p>Canals de distribució.</p>
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>1. Desenvolupar la comercialització i el màrqueting dels productes o serveis de l'empresa.</p> <p><i>Analitza el procés de comercialització dels productes o serveis de l'empresa.</i></p> <p><i>Explica les característiques dels clients potencials de l'empresa i identifica el comportament dels competidors d'aquesta empresa.</i></p> <p><i>Aplica processos de comunicació i habilitats socials en situacions d'atenció al client i en operacions comercials.</i></p> <p><i>1.4. Fa una previsió de vendes a curt i a mitjà termini emprant un full de càlcul.</i></p> <p>Fixar els preus de comercialització dels productes o serveis i comparar-los amb els de la competència.</p> <p><i>Reflexiona sobre les diferents estratègies de preus que s'han de seguir tenint en compte les característiques del producte o servei i argumenta sobre l'establiment del preu de venda.</i></p> <p>3. Analitzar les polítiques de màrqueting aplicades a la gestió comercial.</p> <p><i>Elabora un pla de mitjans en què descriu les accions de promoció i publicitat per atreure els clients potencials, amb especial referència a les accions per a dispositius mòbils i Internet.</i></p> <p><i>3.2. Valora i explica els diferents canals de distribució i venda que pot emprar l'empresa.</i></p>
BLOC 6. GESTIÓ DELS RECURSOS HUMANS
Continguts

<p>Objectius i funcions de l'àrea de recursos humans.</p> <p>Procés de selecció del personal.</p> <p>El contracte de feina. Tipus.</p> <p>Obligacions laborals de l'empresa.</p> <p>Les nòmines.</p> <p>Liquidació d'assegurances socials i IRPF.</p>
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>1. Planificar la gestió dels recursos humans.</p> <p><i>Avalua les necessitats de l'empresa i analitza i descriu els llocs de feina.</i></p> <p><i>Identifica les fonts de reclutament i les diferents fases del procés de selecció de personal.</i></p> <p>Gestionar la documentació que genera el procés de selecció de personal i de contractació i aplicar-hi les normes vigents.</p> <p><i>Analitza les formalitats i les diferents modalitats de documents de contractació i les aplica a l'empresa.</i></p> <p>2.2. <i>Identifica les subvencions i els incentius per a la contractació.</i></p> <p>2.3. <i>Reconeix les obligacions administratives de l'empresari davant la Seguretat Social.</i></p> <p><i>Analitza els documents que provenen del procés de retribució del personal i les obligacions de pagaments.</i></p>
BLOC 7. GESTIÓ DE LA COMPTABILITAT DE L'EMPRESA
Continguts
<p>El patrimoni: elements i masses patrimonials.</p> <p>La metodologia comptable.</p> <p>Els llibres comptables.</p> <p>El Pla General de Comptabilitat.</p> <p>Registre dels fets comptables.</p> <p>El cicle comptable.</p> <p>Les amortitzacions.</p> <p>Procés de regularització i tancament de l'exercici.</p> <p>Els comptes anuals.</p> <p>Obligacions comptables i fiscals.</p>

Registre comptable amb aplicacions informàtiques.
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>Comptabilitzar els fets comptables derivats de les operacions de l'empresa complint amb els criteris establerts en el Pla General de Comptabilitat (PGC).</p> <p><i>Maneja els elements patrimonials de l'empresa, valora la metodologia comptable i explica el paper dels llibres comptables.</i></p> <p><i>1.2. Analitza i representa els principals fets comptables de l'empresa.</i></p> <p><i>1.3. Comprèn el concepte d'amortització i en maneja el registre comptable.</i></p> <p><i>Analitza les despeses i els ingressos i els assigna a l'exercici econòmic a què corresponen, amb independència de les dates de pagament o cobrament.</i></p> <p><i>Comprèn el desenvolupament del cicle comptable, analitza el procés comptable de tancament d'exercici i determina el resultat econòmic obtingut per l'empresa.</i></p> <p><i>Analitza les obligacions comptables i fiscals i la documentació corresponent a la declaració-liquidació dels impostos.</i></p> <p><i>Emptra, a nivell bàsic, una aplicació informàtica de comptabilitat amb la qual duu a terme totes les operacions necessàries i presenta el procés comptable corresponent a un cicle econòmic.</i></p>
BLOC 8. GESTIÓ DE LES NECESSITATS D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT. VIABILITAT DE L'EMPRESA
Continguts
<p>Viabilitat economicofinancera de l'empresa:</p> <p>La inversió.</p> <p>El finançament.</p> <p>Viabilitat comercial.</p> <p>Viabilitat mediambiental.</p> <p>Anàlisi d'inversions.</p> <p>Gestió de tresoreria: previsió de tresoreria i propostes de resolució de problemes.</p> <p>Els intermediaris financers.</p>
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>Determinar la inversió necessària i les necessitats financeres per a l'empresa i identificar les alternatives de finançament possibles.</p> <p><i>1.1. Elabora un pla d'inversions de l'empresa que inclou l'actiu no corrent i el corrent.</i></p> <p><i>1.2. Analitza i selecciona les fonts de finançament de l'empresa.</i></p> <p><i>1.3. Reconeix les necessitats de finançament de l'empresa.</i></p>

<p>2. Analitzar i comprovar la viabilitat de l'empresa d'acord amb diferents tipus d'anàlisi.</p> <p><i>Determina i explica la viabilitat de l'empresa, tant pel que fa a l'aspecte econòmic i al financer com al comercial i al mediambiental.</i></p> <p><i>Aplica mètodes de selecció d'inversions i analitza les inversions necessàries per posar en marxa l'empresa.</i></p> <p><i>Elabora estats de previsió de tresoreria i explica diferents alternatives per resoldre problemes puntuals de tresoreria.</i></p> <p>3. Valorar i comprovar l'accés a les fonts de finançament per posar en marxa el negoci.</p> <p><i>Valora les fonts de finançament, el cost del finançament i els ajuts financers i les subvencions.</i></p> <p><i>Comprèn el paper que exerceixen els intermediaris financers en l'activitat quotidiana de les empreses i en la societat actual.</i></p> <p><i>Valora la importància, en el món empresarial, de complir dins termini els compromisos de pagament adquirits.</i></p>
BLOC 9. EXPOSICIÓ PÚBLICA DEL DESENVOLUPAMENT DE LA IDEA DE NEGOCI
Continguts
<p>Tècniques de comunicació oral.</p> <p>Eines informàtiques com a suport a la comunicació oral.</p>
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>1. Exposar i comunicar públicament el projecte d'empresa.</p> <p><i>Empra habilitats comunicatives i tècniques per atreure l'atenció durant l'exposició pública del projecte d'empresa.</i></p> <p>2. Usar eines informàtiques com a suport a la comunicació i a la presentació del projecte.</p> <p><i>Empra eines informàtiques i audiovisuals atractives que ajuden a difondre el projecte de forma efectiva.</i></p>

Contribució de l'assignatura al desenvolupament de les competències

Aquesta matèria contribueix a desenvolupar totes les competències clau del batxillerat.

Comunicació lingüística

L'alumne ha de saber utilitzar un llenguatge adequat a l'hora d'elaborar el projecte empresarial. En totes les activitats, és necessari dominar les eines del llenguatge oral i de l'escrit i el vocabulari específic del món empresarial.

Competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia

S'han de fer càlculs matemàtics i estadístics per analitzar la viabilitat del projecte.

Competència

digital

S'utilitzen diferents eines informàtiques i audiovisuals per cercar informació i com a eines de comunicació, sobretot en l'exposició final del projecte.

Aprendre a aprendre

En el procés d'elaboració del projecte, l'alumne ha de fer recerca documental usant diferents eines, ha d'emprar diferents fonts d'informació i ha de desenvolupar la capacitat d'autoaprenentatge.

Competències socials i cíviques

Es desenvolupen en la feina en equip a partir del respecte als membres que en formen part i de les normes de convivència que s'hi estableixen. També s'ha de tenir en compte la responsabilitat social i ètica en els negocis en el desglossament del projecte empresarial.

Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor

Fa referència a la capacitat de triar amb criteri propi, imaginar projectes i dur a terme les accions necessàries per desenvolupar les opcions i els plans personals, adquirir autonomia i responsabilitat en la presa de decisions i ser conscients de les conseqüències dels propis actes. Aquesta competència és molt present en aquesta assignatura, ja que és un dels objectius principals, i es manifesta a l'hora de posar en marxa idees, proposar-se objectius i planificar i dur a terme projectes.

Consciència i expressions culturals

Aquesta matèria també contribueix a desenvolupar aquesta competència, ja que s'ha de tenir en compte el context en el qual es desenvoluparà l'empresa pel fet que l'entorn l'afectarà i viceversa. A l'hora d'elaborar el projecte empresarial s'ha de tenir present el context, sobretot pel que fa als costums culturals de la societat de les Illes Balears.

Objectius específics

Mitjançant la realització d'un projecte de creació d'una empresa, es pretén que l'alumne desenvolupi les seves destreses i habilitats (competències clau) perquè sigui capaç de transformar idees en projectes. Per tant, ha d'aplicar el conjunt de continguts d'aquesta matèria a l'objectiu d'assolir els estàndards d'aprenentatge establerts en l'apartat següent.

Els objectius propis d'aquesta matèria són els següents:

1. Obtenir una visió teoricopràctica del funcionament, les finalitats i les funcions d'una l'empresa.
2. Conèixer el procés de creació d'una empresa, així com les diferents formes jurídiques que pot adoptar.
3. Identificar les diferents àrees (d'aprovisionament, comercial i de màrqueting, de recursos humans i financera) que formen l'organització de l'empresa i els processos que duen a terme.
4. Aprendre a registrar comptablement les operacions bàsiques de l'empresa i conèixer les obligacions comptables.
5. Comprendre la importància que tenen les noves tecnologies en els processos de comunicació i informació de l'empresa i aprendre a utilitzar diferents eines informàtiques i/o audiovisuals, tant per cercar informació com per comunicar-la.
6. Analitzar l'entorn balear, en concret les característiques de les empreses que operen a les Illes

Balears.

7. Desenvolupar l'esperit emprenedor en els alumnes i fer que presentin una actitud proactiva. Incentivar la seva capacitat d'innovar i la seva creativitat perquè siguin capaços d'espavilar-se en un entorn canviant.
8. Dur a terme anàlisis i reflexions sobre diferents situacions per facilitar el procés de reflexió dels alumnes en les seves decisions futures.
 9. Impulsar la feina en equip i fomentar el diàleg i la comunicació.
10. Complementar la matèria d'economia d'empresa del segon curs del batxillerat, ja que els seus continguts adquireixen, en aquesta assignatura, un sentit més funcional i pràctic.

Així mateix, la matèria contribueix a assolir alguns objectius generals del batxillerat, com ara:

- a) Adquirir consciència cívica i responsable per fomentar la coresponsabilitat en la construcció d'una societat més justa i equitativa mitjançant la realització de projectes de creació d'empreses socialment responsables.
- b) Consolidar la maduresa personal i social actuant de forma responsable i autònoma, amb esperit crític i aprenent a resoldre conflictes de forma pacífica durant l'elaboració del projecte.
- c) Fomentar la igualtat i evitar la discriminació de cap tipus incloent un pla de recursos humans equitatiu en el projecte empresarial.
- d) Consolidar els hàbits de lectura, estudi i disciplina per a l'aprenentatge i el desenvolupament personal, molt necessaris per elaborar un bon projecte empresarial.
- e) Dominar l'expressió oral i escrita, capacitat que es demostra en l'exposició pública del projecte empresarial.

UNITATS DIDÀCTIQUES:

Bloc 1. Innovació empresarial. La idea de negociaci : el projecte d'empresa

Bloc 2. L'organització interna de l'empresa. Forma jurídica i recursos

Bloc 3. Documentació i tràmits per posar en marxa l'empresa Bloc

4. El pla d'aprovisionament

Bloc 5. Gestió comercial i de marketing a l'empresa

Bloc 6. Gestió del recursos humans

Bloc 7. Gestió de la comptabilitat de l'empresa

Bloc 8. Gestió de les necessitats d'inversió i finançament. Viabilitat de l'empresa

Bloc 9 .Exposició pública del desenvolupament de la idea de negoci

TEMPORALITZACIÓ

1er trimestre Bloc 1
 Bloc 2
 Bloc 7

2on trimestre Bloc 3
 Bloc 4
 Bloc

Metodologia.

Es farà un sondeig dels coneixements que els alumne puguin tenir sobre els conceptes de la matèria, (empresa, mercat, comptabilitat, patrimoni...) per tal de delimitar el nivell de partida.

Es marcaran els objectius als alumnes per tal de crear la atmosfera necessària per abordar els temes i activitats , fet que proporcionarà el marc conceptual en el que es mouran.

Els alumnes faran activitats pràctiques dels coneixements teòrics desenvolupats a la matèria c, com ara elaborar documents, exercicis d'emplenar documents a presentar davant l'administració, anàlisi d'articles de premsa, etc

Els alumnes aprendran les anotacions per enregistrar els fets econòmics de les empreses, es a dir, les anotacions en el llibre Diari, Balanç, compte de resultats, etc

Cada alumne farà un pla d'empresa, on anirà desenvolupant els coneixements de cada concepte vist a classe, a això es dedicaran las sessions que siguin necessàries a mesura que es desenvolupen els continguts. El treball consistirà en fer una descripció de l'empresa simulada, descriure els seus elements patrimonials, fer un inventari, un balanç, simular els fets econòmics durant tot el curs , fer un pla de marketing i fer els tràmits legals necessaris per a constituir una empresa. També dins el pla d'empresa es farà el pla d'aprovisionament, documentació relacionada amb els treballadors i un pla de viabilitat de l'empresa simulada.

Materials didàctics.

No hi haurà llibre de text a seguir, per tant es treballarà amb fotocòpies ,consultes de internet y qualsevol altre eina adient. Es donaràn exercicis i si escau, per a tràmits legals es donaran còpies de documents reals.

S'utilitzaran habitualment els ordinadors , de fet durant tres de les quatre sessions que es fan a la setmana es faran a l'aula d'informàtica , per fer el pla d'empresa, documents que es faran... per buscar informació a interenet que sigui útil per crear la simulació d'empresa i per fer els tràmits legals

MESURES D'ATENCIÓ A LA DIVERSITAT

La programació és suficientment oberta i flexible per poder incloure canvis que es creguin convenients per poder donar a les diferents capacitats i a les distintes motivacions per aprendre, als diferents estris d'aprenentatge i a l'interès dels alumnes. Si fos necessari es farien les adaptacions pertinents i seguiments personalitzats.

AVALUACIÓ

Avaluació Inicial

Les primeres sessions es farà una prova inicial sobre diferents conceptes per veure el nivell dels alumnes.

Criteris d'avaluació

Bloc 1

1. Relacionar els factors de la innovació empresarial amb l'activitat de creació d'empreses.
2. Analitzar la informació econòmica del sector de l'activitat empresarial en el qual se situarà l'empresa.
3. Seleccionar una idea de negoci i valorar i argumentar de forma tècnica l'elecció

Bloc 2

1. Analitzar la organització interna, la forma jurídica, la localització i els recursos necessaris de l'empresa i valorar les alternatives disponibles i els objectius marcats amb el projecte

Bloc 3

1. Analitzar els tràmits legals i les actuacions necessàries per crear l'empresa.
2. Gestionar la documentació necessària per posar en marxa una empresa

Bloc 4

1. Establir els objectius i les necessitats d'aprovisionament
2. Dur a terme processos de selecció de proveïdors analitzant-ne les condicions tècniques
3. Planificar la gestió de les relacions amb els proveïdors aplicant tècniques de negociació i comunicació.

Bloc 5

1. Desenvolupar la comercialització i el marketing dels productes o serveis de l'empresa
2. Fixar el preu de comercialització dels productes o serveis i comparar-los amb els de la competència.
3. Analitzar les polítiques de marketing aplicades a la gestió comercial.

Bloc 6

1. Planificar la gestió dels recursos humans
2. Gestionar la documentació que genera el procés de selecció de personal i de contractació i aplicar-hi les normes vigents

Bloc 7

1. Comptabilitzar els fets comptables derivats de les operacions de l'empresa complint amb els criteris establerts en el Pla General de Comptabilitat

Bloc 8

1. Determinar la inversió necessària i les necessitats financeres per a l'empresa i identificar les alternatives de finançament possibles
2. Analitzar i comprovar la viabilitat de l'empresa que inclou l'actiu no corrent i el corrent
3. Valorar i comprovar l'accés a les fonts de finançament per posar en marxa el negoci

Bloc 9

1. Exposar i comunicar publicament el projecte d'empresa
2. Usar eines informàtiques com a suport a la comunicació i a la presentació del projecte

Per a superar les avaluacions, els alumnes han d'aconseguir una puntuació de 5 o superior. Les proves escrites suposen un 60% de la nota de l'avaluació

Es qualificaran les activitats que realitzen els alumnes dins l'aula i els treballs individuals i de grup. Aquests treballs es valoraran tant pels continguts, com per la redacció i l'ortografia. Per obtenir una qualificació positiva a l'avaluació, els treballs que es puguin proposar s'han de lliurar a la data fixada. Per poder aprovar el mòdul s'ha d'entregar el treball del projecte d'empresa. També es valorarà el grau d'interès per l'assignatura i la seva participació dins l'aula. Aquestes proves suposen un 40% de la nota de l'avaluació

Es pot realitzar qualsevol dia una prova sense haver avisat als alumnes

Es pot fer una recuperació després de cada avaluació.

El mes de maig es farà una recuperació global o per avaluacions. L'alumne podrà fer l'examen global en cas que vulgui augmentar nota.

La nota final de l'assignatura serà la nota mitjana de les avaluacions, tenint en compte que només es farà mitjana si en totes s'ha obtingut una qualificació igual o superior a 5.

Si els alumnes copien a un examen tindran un zero de l'examen.

Recuperació de pendants

Els alumnes que no hagin superat la matèria tindran l'oportunitat de fer un examen global el mes de juliol.

PROGRAMACIÓ EMPRESA E INICIATIVA EMPRENEDORA GMFP Tècnic en Sistemes Micro informàtics i Xarxes

Introducció

Programació feta segons la següent normativa:

REIAL DECRET 1691/2007, de 14 de desembre, pel qual s'estableix el títol de Tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes i es fixen els seus ensenyaments mínims

Ordre EDU/2187/2009, de 3 de juliol, pel qual s'estableix del cicle formatiu de Grau Mitjà corresponent al títol de Tècnic en Sistemes Micro informàtics i Xarxes i es fixen els seus ensenyaments mínims

Finalitat de l'assignatura

La Formació Professional, en l'àmbit del sistema educatiu, té com a finalitat la preparació dels alumnes per a l'activitat en un camp professional, proporcionant-los una formació polivalent que els permeti adaptar-se a les modificacions laborals que es poden produir al llarg de la seva vida. Per tant, l'activitat docent quotidiana en el camp de la FP ha de tenir com a premissa fonamental la incorporació de l'alumnat a la vida activa, ja sigui mitjançant la inserció al mercat laboral o bé creant el seu propi lloc de treball a través de l'activitat emprenedora que desemboca en el desenvolupament d'un projecte empresarial; aquest procés emprenedor constitueix la raó de ser del mòdul Empresa i Iniciativa emprenedora.

Objectius generals del mòdul

L'objectiu general d'aquest mòdul consisteix en: desenvolupar la iniciativa emprenedora, dissenyant un pla d'empresa que tingui en compte les peculiaritats del sector econòmic en què desenvolupa la seva activitat el perfil professional d'alumnat de cada cicle.

Descriure les funcions de l'empresa, així com les formes organitzatives més adequades en funció del tipus de què es tracti.

- Elaborar un pla d'empresa.
 - Decidir-se per la forma jurídica més aconsellable per a un determinat tipus d'empresa, i realitzar els tràmits necessaris per a la creació i la posada en marxa d'una determinada unitat de negoci.
- Descriure el procediment legal i documental necessari per crear una petita empresa.
 - Interpretar la informació econòmica i financera que es genera en una petita empresa, i determinar el tipus de documents que s'han de realitzar per al seu tractament.
 - Confeccionar els documents administratius més habituals que es generen en el funcionament en una petita empresa.
 - Descriure les obligacions comptables de l'empresa i els requisits legals que han de complir els requisits comptables, relacionant-les amb les operacions de gestió i comercialització que es desenvolupen en una petita empresa.

- Analitzar l'estructura del Pla General de Comptabilitat, distingint els diferents tipus de comptes i el seu funcionament.
- Analitzar els diferents impostos que afecten l'activitat d'una petita empresa.
- Confeccionar els documents administratius relacionats amb les obligacions fiscals.
- Diferenciar les fonts de finançament a què pot recórrer una empresa, per seleccionar mitjançant una anàlisi sistemàtica la més adequada per al tipus de negoci.
- Desenvolupar les línies bàsiques d'un projecte empresarial emmarcat en els diferents sectors econòmics.

Estructura de la assignatura

Distribució temporal per unitats		
Unitat Núm.	Títol	trimestre
1	L'emprenedor	1
2	La idea i l'empresari	1
3	L'empresa i el seu entorn	1
4	Organització empresarial	1
5	Formes jurídiques de l'empresa	1
6	La creació de l'empresa	1
7	La comptabilitat de l'empresa	1
8	Pla de màrqueting	1
9	Les obligacions fiscals	1
10	Viabilitat financera	2
11	La gestió administrativa de l'empresa	2

Conceptes

UD1.L'EMPRENEDOR

OBJECTIUS

- * Delimitar i relacionar els conceptes d'emprenedor i innovació per classificar els diferents tipus d'emprenedors.
- * Analitzar el contingut de la cultura emprenedora.
- * Analitzar el paper social i econòmic de l'emprenedor per valorar la seva importància com a font de creació d'ocupació i benestar social.
- * Identificar la capacitat emprenedora de les persones referida a un camp professional concret.

CONTINGUTS CONCEPTUALS

1. L'emprenedor i la innovació

2. Tipus

d'emprenedors

3. Característiques dels emprenedors
4. L'emprenedor en la societat i en el sistema econòmic

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Anàlisi i comparació dels conceptes d'emprenedor i innovació.

Tipificació dels emprenedors en funció dels seus objectius i principals motivacions. Definició dels diferents perfils d'emprenedors depenent del camp professional en què actuen.

Anàlisi de les capacitats professionals i de les característiques personals necessàries per emprendre. Anàlisi de les condicions socials que influeixen en l'esperit empreneur.

Definició de les diferents aportacions que, des de les perspectives socials i econòmiques, fan els emprenedors a la societat.

Desenvolupament d'una eina per reflexionar sobre les pròpies capacitats per emprendre.

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Valoració de la figura de l'emprenedor com a generador i impulsor d'innovacions aplicades a la satisfacció de necessitats.

Interès i predisposició per desenvolupar les capacitats professionals i les qualitats personals necessàries per emprendre.

Reconeixement de la importància econòmica i social dels emprenedors. CRITERIS

D'AVALUACIÓ

Identificar el concepte d'innovació i la seva relació amb el progrés de la societat i l'augment en el benestar dels individus.

Analitzar el concepte de cultura emprenedora i la seva importància com a font de creació d'ocupació i benestar social.

Valorar la importància de la iniciativa individual, la creativitat, la formació i la col·laboració com a requisits indispensables per tenir èxit en l'activitat emprenedora.

Analitzar la capacitat d'iniciativa en el treball d'una persona empleada en una PIME.

UD 2. LA IDEA I L'EMPRESARI

OBJECTIUS

Analitzar la capacitat d'iniciativa de les persones en el pla laboral.

Analitzar el desenvolupament de l'activitat emprenedora per iniciar una empresa tenint en compte el risc empresarial.

Determinar el concepte d'empresari i identificar-ne les característiques personals i socials. Identificar la idea d'oportunitat de negoci i descriure l'estratègia més adequada per dur-la a terme.

Valorar, des de l'ètica, l'impacte social de l'empresa.

CONTINGUTS CONCEPTUALS

La idea empresarial
Delimitació de les idees
Avaluació de les idees
Les fonts d'idees
Tècniques per a la generació d'idees
El pla personal per emprendre
Anàlisi de si mateix
El projecte emprenedor
L'empresari: Concepte, característiques i tipus
El risc empresarial
La gestió del risc empresarial
L'ètica empresarial

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Definició d'eines per a l'anàlisi i l'avaluació de les idees amb la finalitat de determinar si poden ser idees de negoci.
Recerca d'idees de negoci.
Determinació de les fonts més adequades, en funció del perfil professional, de possibles idees de negoci.
Desenvolupament i posada en marxa d'una idea de negoci.
Anàlisi de les pròpies capacitats i expectatives en funció de l'activitat emprenedora i plantejament d'un projecte emprenedor.
Anàlisi de les característiques dels empresaris en funció de la seva tipologia. Anàlisi i classificació dels riscos empresarials.
Gestió dels riscos empresarials.

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Valoració de la creativitat com a font d'idees de negoci.
Interès i predisposició per desenvolupar processos racionals de generació d'idees.
Reconeixement de la importància social del desenvolupament d'idees de negoci. Interès i predisposició per determinar els tipus d'empresaris i les seves característiques.
Valoració positiva del paper social i econòmic de l'empresari.
Responsabilitat i rigor en la gestió dels riscos empresarials.
Reconeixement de la importància de l'aplicació dels principis de l'ètica empresarial al món dels negocis.

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Analitzar el concepte de risc com a element inevitable de tota activitat emprenedora.
Analitzar el concepte d'empresari i les actituds i els requisits necessaris per desenvolupar l'activitat empresarial.
Descriure l'estratègia empresarial relacionant-la amb els objectius de l'empresa.

Definir determinades idees de negoci de l'àmbit de les PIMES i en funció de cada perfil professional, que servirà de punt de partida per a l'elaboració d'un pla d'empresa.

UD 3. L'EMPRESA I EL SEU ENTORN OBJECTIUS

Delimitar el concepte d'empresa, analitzant el seu àmbit d'actuació i el seu entorn.

Descriure les funcions de l'empresa.

Identificar les influències que rep l'empresa del seu entorn.

Reconèixer els criteris a seguir per determinar la ubicació d'una empresa en funció del seu entorn.

CONTINGUTS CONCEPTUALS

Concepte d'àmbit d'actuació de l'empresa

Concepte d'empresa

Funcions de l'empresa

Definició de l'activitat empresarial

L'entorn de l'empresa

El microentorn

El macroentorn

Localització, ubicació i dimensions de l'empresa

Localització geogràfica

Ubicació sectorial

Dimensió de l'empresa

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Anàlisi de la tipologia d'una empresa concreta atenent als criteris comuns de classificació d'empreses.

Donada una empresa concreta, descriure els factors que han influït per a:

La localització geogràfica

La ubicació sectorial

Les dimensions de l'empresa

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Interès i predisposició per determinar els tipus d'empresa i els avantatges i inconvenients de cada un.

Valoració positiva de la conveniència de dur a terme rigorosament els procediments bàsics de l'activitat empresarial.

Valoració positiva de la necessitat de prendre decisions en l'àmbit empresarial.

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Descriure les funcions bàsiques que es realitzen en una empresa i analitzar el concepte de sistema aplicat a l'empresa.

Identificar els principals components de l'entorn general que envolta l'empresa; en especial, l'entorn econòmic, social, demogràfic i cultural.

Analitzar la influència en l'activitat empresarial de les relacions amb els clients, amb els proveïdors i amb la competència com a principals integrants de l'entorn específic.

Identificar els elements de l'entorn d'una PIME en funció del seu sector d'activitat.

UD 4. ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

OBJECTIUS

Identificar les diferents àrees funcionals d'una empresa per dissenyar un sistema organitzatiu d'acord amb l'entorn.

Identificar tipus de lideratge i aplicació convenient en cada cas

Identificar tipus de treballadors

CONTINGUTS CONCEPTUALS

Tipus de organigrames, pros i contres

Lideratge, concepte i tipus

Tipus de treballadors i gestió emocional en cada cas

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Anàlisi de l'organització funcional de l'empresa diferenciant els seus avantatges i inconvenients

Anàlisi i comprensió dels tipus més comuns d'organització empresarial indicant la seva idoneïtat en situacions concretes.

Anàlisi del factor humà de l'empresa i la seva millor gestió

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Reconeixement de la capacitat personal per prendre decisions de forma autònoma.

Interès per desenvolupar la creativitat en la presa de decisions empresarials.

Reconeixement de la importància dels sistemes organitzatius en el desenvolupament de l'activitat empresarial.

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Descriure tipus de lideratge i la seva relació amb el tipus d'organigrama i tipus d'empleats

Analitzar el tipus de treballador i la seva idoneïtat a cada nivell de l'organigrama

Analitzar tipus de lideratge efectiu per tipus de treballador

Descriure característiques personals necessàries per cada tipus de lideratge

UD 5. FORMES JURÍDIQUES DE L'EMPRESA

OBJECTIUS

Distingir les diferents formes jurídiques de les empreses en funció dels requisits legals de constitució.

Identificar el grau de responsabilitat i els requisits legals mínims per a la constitució d'una empresa segons la seva forma jurídica.

Establir els criteris aplicables al procés de decisió sobre la forma jurídica d'una nova empresa.

Descriure el procés de decisió per a l'elecció de la forma jurídica d'una empresa.

CONTINGUTS CONCEPTUALS

Tipus d'empreses segons la seva forma jurídica

- Empresari individual

- Societats personalistes

- La societat anònima

- La societat de responsabilitat limitada

- Societats d'economia social

- Societats civils

L'elecció de la forma jurídica

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Determinar les obligacions que contrau l'empresari davant de tercers, en funció de la forma jurídica que adopti.

Anàlisi i comprensió de les característiques bàsiques de cada una de les possibles formes jurídiques que pot adoptar l'empresa.

Realització dels càlculs matemàtics necessaris per determinar els diferents tipus de valor de les accions d'una societat anònima.

Realització d'un quadre comparatiu de les diferents formes jurídiques que pot adoptar una empresa.

Descripció del procés de decisió que cal implementar per determinar el tipus de forma jurídica més convenient per a una empresa concreta.

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Interès i predisposició per determinar les formes jurídiques de l'empresa i els avantatges i inconvenients de cada un.

Valoració positiva de la conveniència de dur a terme rigorosament els procediments bàsics de l'activitat empresarial.

Valoració positiva de la necessitat de prendre decisions en l'àmbit empresarial.

Reconeixement de la capacitat personal per prendre decisions de forma autònoma.

Interès per desenvolupar la creativitat en la presa de decisions empresarials.

Reconeixement de la importància de l'adopció de la forma jurídica per al desenvolupament de l'activitat empresarial.

CRITERIS D'AVUACIÓ

Analitzar les diferents formes jurídiques de l'empresa.

Especificar el grau de responsabilitat legal dels propietaris de l'empresa en funció de la forma jurídica elegida.

Diferenciar el tractament fiscal establert per a les diferents formes jurídiques de l'empresa.

Analitzar els tràmits exigits per la legislació vigent per a la constitució d'una PIME.

UD 6. PROCÉS DE CREACIÓ D'UNA PETITA EMPRESA

OBJECTIUS

- * Descriure el procediment legal i documental necessari per crear una petita empresa, identificant els organismes públics implicats.
- * Distingir la forma jurídica de l'empresa en funció de les diferències de tramitació.
- * Analitzar el pla d'empresa, incloent-hi tot el relatiu a la seva forma jurídica, la seva viabilitat i els suports externs.

CONTINGUTS CONCEPTUALS

La posada en marxa de l'empresa

La presa de decisions per a la posada en marxa

El pla d'empresa

Contingut del pla d'empresa

Els organismes que intervenen en la creació d'empresa

Els tràmits de posada en marxa de l'empresa

Tràmits relatius a l'adopció de la personalitat jurídica

Tràmits generals de posada en marxa

Tràmits específics segons el tipus d'activitat

Suport administratiu extern per a la creació d'empreses

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Determinació de les diferències que existeixen entre les decisions estratègiques i operatives que cal prendre per a la creació d'una empresa.

Anàlisi i comprensió de les funcions bàsiques de cada un dels diferents organismes que intervenen en la creació d'una empresa.

Descripció dels tràmits necessaris que cal realitzar per obtenir la personalitat jurídica, diferenciant-los segons el marc jurídic de cada tipus d'empresa.

Descripció dels tràmits necessaris que cal seguir per posar en marxa l'empresa, diferenciant-los per organisme i activitat empresarial.

Anàlisi del procediment a seguir per a la creació d'una empresa a través de la finestra única empresarial.

Anàlisi i descripció dels documents més importants que cal confeccionar per posar en marxa una empresa.

Descripció de les institucions que presten suport i ajuda administrativa per a la creació d'empreses.

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Interès i predisposició per seguir, de forma ordenada i rigorosa, els tràmits documentals necessaris per a la creació d'una empresa.

Valoració positiva de la conveniència de dur a terme rigorosament els procediments bàsics de l'activitat empresarial.

Reconeixement de la importància té, per al desenvolupament d'activitats empresarials, disposar d'informació fiable i actualitzada.

Valoració positiva de la necessitat de prendre decisions en l'àmbit empresarial.

Reconeixement de la capacitat personal per prendre decisions de forma autònoma.

Reconeixement de la importància de l'adopció de la forma jurídica per al desenvolupament de l'activitat empresarial.

Valoració positiva de la importància de complir la normativa legal vigent.

Interès per mantenir relacions fluides, respectuoses i cordials amb tots els elements personals que intervenen en els processos documentals de creació d'empreses.

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Analitzar els tràmits exigits per la legislació vigent per a la constitució d'una PIME.

Realitzar una recerca exhaustiva de les diferents ajudes per a la creació d'empreses del sector econòmic corresponent al perfil professional del cicle formatiu.

Incloure en el pla d'empresa tot el relatiu a l'elecció de la forma jurídica, l'estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius, ajudes i subvencions.

Identificar les vies d'assessorament i gestió administrativa externes existents a l'hora de posar en marxa una PIME.

UD 7. LA COMPTABILITAT DE L'EMPRESA

OBJECTIUS

Analitzar els elements bàsics de la comptabilitat d'una empresa.

Descriure el mètode comptable.

Identificar les tècniques de registre comptable.

Interpretar la informació que subministren les ràtios econòmiques i financeres, amb incidència especial en la solvència, la liquiditat i la rendibilitat.

CONTINGUTS CONCEPTUALS

La comptabilitat

El pla general comptable

El mètode comptable Els

comptes anuals Anàlisi

de balanços

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Anàlisi de les característiques bàsiques del procés comptable de l'empresa segons el Pla General de Comptabilitat.

Interpretació de la informació inclosa als llibres de comptabilitat, incloent-hi els comptes anuals. Anàlisi d'un balanç per determinar la situació de l'empresa, interpretant les ràtios econòmiques i financeres més importants.

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Interès i predisposició per seguir, de forma ordenada i rigorosa, els apunts comptables necessaris per al desenvolupament empresarial.

Valoració positiva de la conveniència de dur a terme rigorosament els procediments bàsics de l'activitat empresarial.

Reconeixement de la importància que té, per al desenvolupament d'activitats empresarials, el fet de disposar d'informació fiable i actualitzada.

Valoració positiva de la importància que la funció comptable té per a l'empresa.

Valoració positiva de la importància de complir la normativa legal vigent.

Interès per realitzar, amb pulcritud i rigor, els càlculs necessaris per analitzar un balanç.

Valoració positiva de la necessitat de ser pulcres, rigorosos i ordenats en la confecció dels apunts comptables.

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Analitzar els conceptes bàsics de comptabilitat, així com les tècniques de registre de la informació comptable.

Descriure les tècniques bàsiques d'anàlisi de la informació comptable, en especial pel que fa a la solvència, liquiditat i rendibilitat de l'empresa.

UD 9. LES OBLIGACIONS FISCALS

OBJECTIUS

Conèixer les obligacions fiscals dels empresaris segons la seva activitat.

Assenyalar el funcionament bàsic dels següents impostos: IAE, IVA, IRPF i IS.

Indicar les diferències entre els diversos tipus d'impostos que afecten l'empresa.

CONTINGUTS CONCEPTUALS

Les obligacions fiscals segons el tipus d'empresa

El sistema impositiu

Tipus de tributs Elements d'un impost

Impostos que afecten l'empresa

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Anàlisi dels diferents impostos que afecten l'activitat empresarial.

Anàlisi i diferenciació dels elements bàsics que formen un impost.

Descripció de la gestió dels principals impostos que afecten l'activitat empresarial: IAE, IVA, IRPF

i IS.

Realització de la liquidació trimestral i del càlcul de la quota d'IVA en el procés de facturació.
Anàlisi dels diferents règims de l'IRPF i elecció del més adequat a cada cas.

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Interès i predisposició per seguir, de forma ordenada i rigorosa, els tràmits documentals necessaris per al desenvolupament d'una operació fiscal que afecti l'empresa.

Valoració positiva de la conveniència de portar a terme rigorosament els procediments bàsics de l'activitat empresarial.

Reconeixement de la importància que té, per al desenvolupament d'activitats empresarials, el fet de disposar d'informació fiable i actualitzada.

Valoració positiva de la importància de complir la normativa legal vigent.

Interès per realitzar, amb pulcritud i rigor, els càlculs necessaris per determinar la quota impositiva de diferents impostos.

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Definir les obligacions fiscals d'una empresa segons el seu sector d'activitat.

Analitzar la gestió dels impostos que afecten l'empresa.

Diferenciar els tipus d'impostos en el calendari fiscal.

UD 10. VIABILITAT FINANCERA

OBJECTIUS

Interpretar la informació econòmica i financera que es genera en una petita empresa.

Identificar els components bàsics del benefici

Identificar el punt de llindar de rendibilitat

CONTINGUTS CONCEPTUALS

Llindar de rendibilitat

Benefici. Costos fixos, costos variables

Política de preus

CONTINGUTS PROCEDIMENTALS

Anàlisi de l'estructura de despeses de l'empresa.

Anàlisi dels components que formen el benefici

Descripció de les causalitats entre els components del benefici

Selecció de polítiques de preus adequats a l'estructura de despeses de l'empresa

CONTINGUTS ACTITUDINALS

Interès i predisposició per seguir, de forma ordenada i rigorosa, l'anàlisi financer de l'empresa. Valoració positiva de la conveniència de dur a terme rigorosament els procediments bàsics de l'activitat empresarial.

Reconeixement de la importància que, per al desenvolupament d'activitats empresarials, té el fet de disposar d'informació fiable i actualitzada.

Valoració positiva de la importància que té la funció administrativa per a l'empresa.

Valoració positiva de la importància de complir la normativa legal vigent.

Interès per realitzar, amb pulcritud i rigor, els càlculs necessaris per determinar el valor del preu.

CRITERIS D'AVALUACIÓ

S'ha analitzat els components empresarials, valorant-los econòmicament.

S'han classificat les despeses segons fixos i variables.

S'ha analitzat el preu que du al llindar de rendibilitat.

S'ha analitzat la viabilitat financera de l'empresa amb una estructura de despeses determinada

Metodologia.

REVISIÓ DE CONEIXEMENTS PREVIS

El professor farà un sondeig dels coneixements que els alumnes puguin tenir sobre els conceptes de la matèria (empresa, mercat, comptabilitat, patrimoni,...) per tal de delimitar el nivell de partida.

PRESENTACIÓ D'OBJECTIUS

Marcar els objectius als alumnes per tal de crear l'atmosfera necessària per abordar el tema i les activitats, fet que proporcionarà el marc conceptual en el que es mouran.

Així s'explicarà als alumnes els tipus d'activitats que es duran a terme i com serà l'avaluació dels coneixements.

ACTIVITATS

Els alumnes faran individualment un pla d'empresa presentant l'aplicació pràctica dels coneixements assolits.

Ha de ser un pla d'empresa d'una empresa informàtica.

Aquest pla d'empresa contindrà un guió prèviament marcat per el professor que anirà marcat per punts avaluable i tendrà relació amb els continguts vists a classe.

Per fer el pla d'empresa es consultarà a tots els professors involucrats al mòdul per fer-ho el més realista possible.

Materials didàctics.

L'alumne podrà adquirir el llibre Empresa i iniciativa emprenedora de la editorial McMillan professional, però no és necessari.

S'utilitzarà la pissarra de classe com a recurs de recolzament per explicar i aclarir els conceptes més importants de cada sessió.

Fotocòpies de tots els punts que es considerin més importants, retalls de diaris, revistes especialitzades, etc.

Mitjans informàtics per l'elaboració del Projecte de Creació d'una petita empresa, càlcul de costos, impostos, nòmines i assegurances socials, així com de cartes, cartells i altres elements de comercialització i promoció de venda de productes o serveis (segons la disponibilitat del centre)

El canó de projecció per recolzar les explicacions teòriques.

Documents relatius a la posada en marxa de l'empresa, tant fiscals, com de Seguretat Social, Administratius (factures, albarans, xecs, entre d'altres).

Utilització del Software "Power-Point" per l'explicació i aclariment d'alguns conceptes.

El professor posarà a disposició de l'alumne apunts de elaboració pròpia. Sempre que es disposi de mitjans informàtics es passaran els apunts necessaris amb aquest suport, per tal que, a més de familiaritzar-se amb aquest tema, siguem respectuosos amb el medi ambient i amb el pressupost de l'institut en quant al tema d'estalviar diners en fotocòpies.

Mesures d'atenció a la diversitat.

La programació és suficientment oberta i flexible per poder introduir canvis que es considerin necessaris per donar resposta a les diferents capacitats i a les distintes motivacions per aprendre, als diferents estris d'aprenentatge i a l'interès dels alumnes.

En cas de necessitat, es realitzarien les pertinents adaptacions i es prendrien les mesures adequades i oportunes que permetessin facilitar l'evolució individualitzada de cada alumne/a per a què pugui complir els objectius de forma diferent, treballant els mateixos continguts i superant, si és possible, els mínims exigibles.

AVALUACIÓ INICIAL

Durant les dues primeres sessions es farà una prova inicial sobre diferents ítems relacionats amb la matèria per saber a quin nivell es troba l'alumnat, demanant la definició d'alguns conceptes importants com ara , què és una empresa, què és una factura o què és la promoció d'un producte. Una vegada vist els resultats es podrà començar l'explicació de les diferents unitats de treball a partir de les mancances observades en aquesta avaluació i s'introduiran les modificacions necessàries per aconseguir complir els objectius.

- a) S'ha identificat el concepte d'innovació i la seva relació amb el progrés de la societat i l'augment en el benestar dels individus.
- b) S'ha analitzat el concepte de cultura emprenedora i la seva importància com a font de creació d'ocupació i benestar social.
- c) S'ha valorat la importància de la iniciativa individual, la creativitat, la formació i la col·laboració com a requisits indispensables per tenir èxit en l'activitat emprenedora.
- d) S'ha analitzat la capacitat d'iniciativa en el treball d'una persona emprada en una «pime» dedicada al muntatge i manteniment dels sistemes microinformàtics i xarxes locals.
- e) S'ha analitzat el desenvolupament de l'activitat emprenedora d'un empresari que s'iniciï en el sector de la informàtica.
- f) S'ha analitzat el concepte de risc com a element inevitable de tota activitat emprenedora.
- g) S'ha analitzat el concepte d'empresari i els requisits i actituds necessaris per desenvolupar l'activitat empresarial.
- h) S'ha descrit l'estratègia empresarial relacionant-la amb els objectius de l'empresa.
- i) S'ha definit una determinada idea de negoci de l'àmbit dels sistemes microinformàtics i xarxes locals, que servirà de punt de partida per a l'elaboració d'un pla d'empresa.
- j) S'han descrit les funcions bàsiques que es realitzen en una empresa i s'ha analitzat el concepte de sistema aplicat a l'empresa.
- k) S'han identificat els principals components de l'entorn general que envolta a l'empresa; especialment l'entorn econòmic, social, demogràfic i cultural.

- l) S'ha analitzat la influència en l'activitat empresarial de les relacions amb els clients, amb els proveïdors i amb la competència com a principals integrants de l'entorn específic.
- m) S'ha elaborat el balanç social d'una empresa d'informàtica, i s'han descrit els principals costos socials en què incorren aquestes empreses, així com els beneficis socials que produeixen.
- n) S'han identificat, en empreses d'informàtica, pràctiques que incorporen valors ètics i socials.
- o) S'ha dut a terme un estudi de viabilitat econòmica i financera d'una «pime» de sistemes microinformàtics i xarxes locals.
- p) S'han analitzat les diferents formes jurídiques de l'empresa.
- q) S'ha especificat el grau de responsabilitat legal dels propietaris de l'empresa en funció de la forma jurídica triada. S'ha diferenciat el tractament fiscal establert per a les diferents formes jurídiques de l'empresa. S'han analitzat els tràmits exigits per la legislació vigent per a la constitució d'una «pime».
- r) S'ha realitzat una cerca exhaustiva de les diferents ajudes per a la creació d'empreses d'informàtica en la localitat de referència.
- s) S'ha inclòs en el pla d'empresa tot el relatiu a l'elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius, ajudes i subvencions.
- t) S'han identificat les vies d'assessorament i gestió administrativa externs existents a l'hora d'engegar una «pime».

Instruments de qualificació

Per comprovar l'assoliment de la matèria s'empraran proves escrites anunciades amb un mínim d'una setmana d'antelació, proves i exercicis fets a l'aula i la observació del professor

Criteris de qualificació.

La nota sortirà de la mitjana de les parts avaluables del guió del pla d'empresa. Per fer mitja cada part per separat ha de superar el 4, puntuant cada part d'1 a 10.

Guió pla d'empresa

1. Idea

- a. Descripció
- b. Tipologia d'innovació
- c. Anàlisi emprenedor-empresari
- d. Descripció de la necessitat que cobreix

2. Forma empresarial

- a. Elecció forma empresarial
 - i. Raons fiscals/econòmiques
 - ii. Raons personals/jurídiques

3. Anàlisi de l'entorn

- a. Entorn general
 - i. Social
 - ii. Econòmic
 - iii. Tecnològic
- b. Entorn específic
 - i. Clients
 - ii. Proveïdors
 - iii. competència
- 4. Organització de l'empresa
 - a. Elements humans de l'empresa
 - i. Quantificació i qualificació
 - b. Tipus d'organigrama
 - i. Raons per escollir-ho
 - c. Tipus de lideratge
 - i. Raons per escollir-ho
 - d. Tipus de treballador a cada lloc de feina
 - i. Raons per escollir-ho
- 5. Balanç comptable
 - a. Valoració econòmica dels béns de l'empresa (balanç de situació)
- 6. Segmentació de mercat
 - a. Explicació de la segmentació feta, metodologia i idoneïtat del sector escollit
- 7. Pla de màrqueting
 - a. M. Producte
 - b. M. Preu
 - c. M. Promoció
- 8. Anàlisi del calendari fiscal segons opció escollida
- 9. Estudi de viabilitat financera
 - a. Diferenciació despeses fixes i variables
 - b. Fixació de preu (segons Màrqueting preu escollit)

c. Estimació de vendes per aconseguir arribar al llindar de rendibilitat.

Recuperació.

Durant el curs es pot recuperar, les del primer trimestre al segon, i les del segon al març, les parts del guió per davall de 4.

Entre 4 i 5 és optatiu, tot i que en tot cas, sempre quedarà la segona nota com a definitiva, sigui quina sigui aquesta.

Si durant el curs es suspèn l'assignatura, en convocatòria extraordinària s'haurà de presentar un nou pla d'empresa amb l mateixa idea inicial. S'avaluarà per les 9 parts del guió, d'1 a 10, sent la nota final el resultat de la mitja aritmètica de les 9 parts

PROGRAMACIÓ INICIACIÓ A L'ACTIVITAT EMPRENEDORA I EMPRESARIAL 4 ESO

Introducció

Programació feta segons la següent normativa:

Decret 34/2015, de 15 de maig, pel qual s'estableix el currículum de l'educació secundària obligatòria a les Illes Balears

La Llei orgànica 8/2013, de 9 de desembre, per a la millora de la qualitat educativa

Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació

Finalitat de l'assignatura

L'aprenentatge de l'emprenedoria, desenvolupar coneixements empresarials juntament amb aptituds i actituds essencials com ara la creativitat, la iniciativa, la tenacitat, el treball en equip, el coneixement del risc i el sentit de la responsabilitat. L'esperit emprenedor és un conjunt d'actituds, competències i habilitats que permeten a les persones convertir els seus somnis en projectes concrets o *empreses* i dur-los a terme.

Estructura de la assignatura

Bloc 1. Autonomia personal, lideratge i innovació

Aquest primer gran bloc de continguts té un caràcter introductori i ha d'abordar tots aquells continguts imprescindibles perquè l'alumne aprengui a fomentar tant la seva autonomia personal com la seva capacitat per dissenyar un projecte de carrera professional pròpia i a relacionar el seu entorn amb les qualitats i aspiracions personals.

Bloc 2. Projecte empresarial

En aquest segon bloc de continguts, la coherència entre la metodologia i el desenvolupament dels continguts, criteris d'avaluació i estàndards d'aprenentatge avaluable pren una importància especial per evitar que aquesta matèria sigui només una introducció a l'economia o a l'economia de l'empresa. El projecte empresarial com a contingut clau només és l'excusa per fomentar en els alumnes una actitud favorable per a l'aprenentatge de l'emprenedoria.

Bloc 3. Finances

El tercer i darrer bloc de continguts és una introducció molt bàsica a l'economia de l'empresa que posa l'èmfasi en les diferents formes jurídiques i en la planificació financera de les empreses, tant amb l'estudi de les diferents fonts de finançament com amb l'aplicació pràctica mitjançant un estudi de viabilitat d'una empresa.

Conceptes, criteris i estàndards de avaluacions

BLOC 1. AUTONOMIA PERSONAL, LIDERATGE I INNOVACIÓ
Continguts
Autonomia i autoconeixement. Iniciativa emprenedora i empresari en la societat.
Interessos, aptituds i motivacions personals per a la carrera professional.
Itineraris formatius i carreres professionals. Procés de recerca de feina en empreses del

<p>sector. Autoocupació. Procés de presa de decisions sobre l'itinerari personal.</p> <p>Drets i deures del treballador. El dret del treball.</p> <p>Drets i deures derivats de la relació laboral.</p> <p>Contracte de treball i negociació col·lectiva.</p> <p>Seguretat Social. Sistema de protecció. Ocupació i desocupació.</p> <p>Protecció del treballador i beneficis socials.</p> <p>Riscs laborals. Normes. Planificació de la protecció en l'empresa.</p>
 criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>Descriure les qualitats personals i destreses associades a la iniciativa emprenedora i analitzar els requeriments dels diferents llocs de treball i activitats empresarials.</p> <p><i>Identifica les qualitats personals, actituds, aspiracions i formació pròpies de les persones amb iniciativa emprenedora, descriu l'activitat dels empresaris i el seu rol en la generació de treball i benestar social.</i></p> <p><i>Investiga amb mitjans telemàtics les diferents àrees d'activitat professional de l'entorn, els tipus d'empresa que les desenvolupen i els diferents llocs de treball a cadascuna i raona els requeriments per a l'acompliment professional a cadascun.</i></p> <p>Prendre decisions sobre l'itinerari vital propi, comprendre les possibilitats d'ocupació, autoocupació i carrera professional en relació amb les habilitats personals i les alternatives de formació i aprenentatge al llarg de la vida.</p> <p><i>Dissenya un projecte de carrera professional pròpia, relaciona les possibilitats de l'entorn amb les qualitats i aspiracions personals i valora l'opció de l'autoocupació i la necessitat de formació al llarg de la vida.</i></p> <p>Actuar com a futur treballador responsable, conèixer els seus drets i deures com a tal, valorar l'acció de l'Estat i de la Seguretat Social en la protecció de la persona ocupada i comprendre la necessitat de protecció dels riscos laborals.</p> <p><i>Identifica les normes i institucions que intervenen en les relacions entre treballadors i empresaris i les relaciona amb el funcionament del mercat de treball.</i></p> <p><i>Distingeix els drets i les obligacions que es deriven de les relacions laborals i els comprova en contractes de treball i documents de negociació col·lectiva.</i></p> <p><i>Descriu les bases del sistema de la Seguretat Social i les obligacions de treballadors i empresaris dins aquest, en valora l'acció protectora davant les diferents contingències cobertes i descriu les prestacions mitjançant cerques als webs institucionals.</i></p> <p><i>Identifica les situacions de risc laboral més habituals als sectors d'activitat econòmica més rellevants en l'entorn, indica els mètodes de prevenció legalment establerts i les tècniques de primers auxilis aplicables en cas d'accident o dany.</i></p>
BLOC 2. PROJECTE EMPRESARIAL
Continguts
Idea de projecte d'empresa. Avaluació de la idea. Entorn, rol social de l'empresa.

<p>Elements i estructura empresarial.</p> <p>Pla d'empresa.</p> <p>Informació a l'empresa. Informació comptable. Informació de recursos humans. Documents comercials de cobrament i pagament. Arxiu.</p> <p>Activitats a l'empresa. Funció de producció. Funció comercial i de màrqueting.</p> <p>Ajuts i suport a la creació d'empreses.</p>
Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>Crear un projecte d'empresa a l'aula, descriure'n les característiques internes i la relació amb l'entorn així com la funció social, identificar els elements que en constitueixen la xarxa logística com ara proveïdors, clients, sistemes de producció i comercialització i xarxes d'emmagatzematge entre altres.</p> <p><i>Determina l'oportunitat d'un projecte d'empresa, n'identifica les característiques i pren part en l'activitat que desenvolupa.</i></p> <p><i>Identifica les característiques internes i externes del projecte d'empresa, així com els elements que constitueixen la xarxa d'aquesta empresa: mercat, proveïdors, clients, sistemes de producció i/o comercialització, emmagatzematge i d'altres.</i></p> <p><i>Describeix la relació del projecte d'empresa amb el seu sector, l'estructura organitzativa i les funcions de cada departament i identifica els procediments de treball en el desenvolupament del procés productiu o comercial.</i></p> <p>Identificar i organitzar la informació de les diferents àrees del projecte d'empresa i aplicar els mètodes corresponents a la tramitació documental empresarial.</p> <p><i>Empra com a usuari bàsic l'aplicació informàtica de control i seguiment de clients, proveïdors i d'altres, aplica les tècniques bàsiques de comptabilitat, gestió financera i comercial i administració de personal per organitzar la informació del projecte d'empresa.</i></p> <p><i>Transmet informació entre les diferents àrees i a clients interns i externs del projecte d'empresa, reconeix i aplica tècniques de comunicació i negociació, i aplica el tractament protocol·lari adequat a través de mitjans telemàtics i presencials.</i></p> <p>Dur a terme activitats de producció i comercialització pròpies del projecte d'empresa creat i aplicar tècniques de comunicació i treball en equip.</p> <p><i>Crea materials de difusió i publicitat dels productes i/o serveis del projecte d'empresa, inclou un pla de comunicació a Internet i a xarxes socials i aplica els principis del màrqueting.</i></p> <p><i>Exerceix tasques de producció i/o comercialització en el projecte d'empresa, pren decisions, fa feina en equip, compleix els terminis i objectius i proposa millores segons un pla de control prefixat.</i></p> <p><i>Recopila dades sobre els diferents suports a la creació d'empreses tant de l'entorn proper com del territorial, nacional o europeu i selecciona les possibilitats que s'ajustin al projecte d'empresa plantejat.</i></p>
BLOC 3. FINANCES
Continguts
Tipus d'empresa segons la seva forma jurídica.

<p><i>Elecció de la forma jurídica.</i></p> <p><i>Tràmits de posada en marxa d'una empresa.</i></p> <p><i>Fonts de finançament de les empreses. Externes (bancs, ajuts i subvencions i micromecenatge o crowdfunding) i internes (accionistes, inversors i aplicació de beneficis).</i></p> <p><i>Productes financers i bancaris per a pimes. Comparació.</i></p> <p><i>Planificació financera de les empreses. Estudi de viabilitat economicofinancer. Projectió de l'activitat. Instruments d'anàlisi. Proporcions bàsiques.</i></p> <p><i>Imposts que afecten les empreses. El calendari fiscal.</i></p>
<p>Criteris d'avaluació / Estàndards d'aprenentatge avaluable</p> <p><i>Descriure les diferents formes jurídiques de les empreses i relacionar amb cadascuna les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors, així com amb les exigències de capital.</i></p> <p><i>Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències de capital i responsabilitats més apropiades per a cada tipus.</i></p> <p><i>Enumera les administracions públiques que tenen relació amb la posada en marxa d'empreses i recopila per via telemàtica els principals documents que es deriven de la seva posada en funcionament.</i></p> <p><i>Valora les tasques de suport, registre, control i fiscalització que duen a terme les autoritats en el procés de creació d'empreses i descriu els tràmits que s'han de fer.</i></p> <p><i>Identificar les fonts de finançament de les empreses pròpies de cada forma jurídica, incloent-hi les externes i internes, i valorar les més adequades per a cada tipus i moment en el cicle de vida de l'empresa.</i></p> <p><i>Determina les inversions necessàries per posar en marxa una empresa i distingeix les principals partides relacionades en un balanç de situació.</i></p> <p><i>Caracteritza de forma bàsica les possibilitats de finançament del dia a dia de les empreses i diferencia el finançament extern i intern a curt i a llarg termini, així com el cost de cadascuna i les implicacions en la marxa de l'empresa.</i></p> <p><i>Comprendre les necessitats de la planificació financera i de negoci de les empreses i lligar-la a la previsió de la marxa de l'activitat sectorial i econòmica nacional.</i></p> <p><i>Presenta un estudi de viabilitat econòmic i financer a mitjà termini del projecte d'empresa, aplica condicions reals de productes financers analitzats i previsions de vendes segons un estudi de l'entorn mitjançant una aplicació informàtica tipus full de càlcul i empra proporcions financeres bàsiques.</i></p> <p><i>Analitza els productes financers més adequats entre les entitats financeres de l'entorn per a cada tipus d'empresa, valora el cost i el risc de cadascun i selecciona els més adequat per al projecte d'empresa.</i></p> <p><i>Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat, assenyala el funcionament bàsic d'IAE, IVA, IRPF i IS, indica les principals diferències entre aquest i valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional.</i></p>

Contribució de l'assignatura al desenvolupament de les competències

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial dins l'educació secundària obligatòria suposa, per primera vegada, la incorporació d'un conjunt de continguts prou amplis i específics de la ciència econòmica dins l'etapa secundària obligatòria del sistema educatiu per assolir les competències que defineix el currículum. Per fer-ho, hem de valorar les possibilitats d'aquesta ciència en la consecució d'aquestes que li reconeix el currículum.

Epistemològicament, el caràcter excessivament positiu que sempre ha demostrat tenir la ciència econòmica per desenvolupar les seves teories suposa un repte per als professors encarregats del desenvolupament curricular d'aquesta matèria per dotar de coherència metodològica les seves propostes curriculars i, molt especialment, perquè aquestes s'enfoquin cap al desenvolupament de les competències que defineix el currículum.

Comunicació lingüística

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial emprà un vocabulari que es contextualitza primordialment dins l'entorn econòmic. És així que els alumnes aprenen a usar el llenguatge que regeixen les activitats econòmiques tant oralment com per escrit; per exemple, en la comunicació i la negociació amb els clients i proveïdors, però també en la feina en equip per relacionar-se amb els companys o en la redacció i l'exposició dels treballs d'aula.

Competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial implica la capacitat d'aplicar el raonament matemàtic per descriure, interpretar i valorar diferents fenòmens en el seu context. Es contribueix a l'adquisició d'aquesta competència mitjançant la realització d'un petit estudi de viabilitat financera o l'estudi del funcionament bàsic d'alguns impostos.

Competència digital

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial fa servir de manera general en les seves propostes els mateixos entorns digitals i telemàtics que utilitza l'entorn econòmic que vol estudiar. És així que els alumnes aprenen a dominar-los i augmenten la seva competència tecnològica a l'hora de participar de l'entorn com a subjectes econòmics. En concret, es potencia la investigació amb mitjans telemàtics de diferents àrees d'activitat professional i les passes necessàries per posar en marxa una empresa, així com amb l'ús de programes de gestió de clients i proveïdors.

Aprendre a aprendre

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial fomenta activitats d'ensenyament-aprenentatge el més reals possibles; per la qual cosa els alumnes aprenen a indagar i a ser curiosos quan s'han d'enfrontar a continguts que necessiten ser abordats des de múltiples perspectives d'aprenentatge, no tan sols teòricament com, per exemple, en la planificació de projectes personals i professionals o en el projecte d'empresa.

Competències socials i cíviques

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial fomenta la dimensió de la figura de

l'emprenedor i l'empresari i incideix en la responsabilitat social de l'empresa. Els coneixements relacionats amb els drets, les obligacions, els sistemes de protecció dels treballadors i els valors relacionats amb la importància del sistema impositiu també contribueixen a l'adquisició d'aquesta competència.

Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial fomenta l'esperit emprenedor en el sentit més ampli del terme, el qual, allunyat d'una concepció restrictiva i excessivament empresarial, possibilita que els alumnes aprenguin a ser autodisciplinats, innovadors, creatius i que aprenguin a assumir i gestionar riscos perquè els seus projectes puguin ser valorats positivament pel seu entorn.

Consciència i expressions culturals

La matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial fomenta les activitats d'ensenyament-aprenentatge que es contextualitzen dins l'entorn pròxim dels alumnes. És així com aprenen a respectar i fomentar totes les manifestacions de la cultura pròpia de les Illes Balears.

Objectius específics

Els objectius de la matèria d'iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial són els següents:

1. Relacionar-se amb l'entorn econòmic com a subjecte i no com a objecte d'aquest entorn mitjançant l'assimilació progressiva del coneixement que vagi aprenent sobre el seu funcionament, així com incorporar el que aprengui a les seves relacions amb altres agents econòmics com a font de desenvolupament, tant de la seva autonomia personal com de la seva capacitat per liderar projectes que puguin ser percebuts com a valuosos pels altres.
2. Fomentar l'aplicació del pensament creatiu a l'hora de fer qualsevol proposta que s'hagi de valorar en el seu entorn econòmic i valorar-ne positivament la innovació, l'originalitat i la consistència.
3. Desenvolupar l'esperit emprenedor que tots tenim com a subjectes de l'entorn econòmic en el qual actuam mitjançant el descobriment de les nostres fortaleeses i debilitats per, progressivament, augmentar la nostra competència emprenedora.
4. Impulsar petits projectes susceptibles de poder implementar-se en el seu entorn econòmic (com un projecte d'inserció laboral i un projecte de viabilitat econòmica d'una empresa) en els quals la creativitat i el rigor científic d'aquests projectes han de jugar un paper primordial al llarg de tot el procés de realització.
5. Identificar les diverses fonts de finançament internes i externes (com accionistes, inversors, micromecenatge o *crowdfunding*, ajudes, bancs, subvencions...), així com valorar la més adequada per a cada tipus i moment del cicle de vida de l'empresa.
6. Conèixer el funcionament bàsic dels intermediaris financers quan hem d'acudir a la cerca de finançament per a l'empresa, a través de l'estudi de casos pràctics senzills, reals i susceptibles de ser demandats.

Unitats didàctiques

1. Iniciativa empenedora

- a. Característiques personals
 - i. Actituds
 - ii. Aptituds
- b. Emprenedor
 - i. Característiques
 - ii. Motius
- c. Empresari
 - i. Característiques
 - ii. Motius
 - iii. Funcions

2. Empresa

- a. Definició, fi, objectius
- b. Entorn empresarial
- c. Organització empresarial

3. Cultural laboral

- a. Itinerari personal
- b. Drets i deures laborals

4. Pla de màrqueting

- a. Mercat i segmentació
- b. Estudi mercat
- c. Màrqueting producte, promoció, distribució i preu

5. Constitució empresa

- a. Formes jurídiques
- b. Procés constitució

6. Pla d'operacions

a. Anàlisi costos

b. Recursos

necessaris

- c. Rendibilitat
- d. Finançament

7. Comptabilitat i fiscalitat

- a. Estructura balanç
- b. Impostos de l'empresa

8. Gestió administrativa

- a. Negociació empresarial
- b. Documents administratius
 - i. Xec
 - ii. . Albarà
 - iii. Factura
 - iv. Pagaré
 - v. Rebut

Temporalització

Bloc 1	UD1	Iniciativa emprenedora		
	UD2	Empresa	PRIMER	TRIMESTRE
	UD3	Cultura laboral	PRIMER	TRIMESTRE
Bloc 2	UD4	Pla de màrqueting		
	UD5	Constitució de empresa	UD6	Pla d'operacions
Bloc 3	UD7	Contabilitat i fiscalitat	UD8	Gestió administrativa

Metodologia.

SEGON TRIMESTRE
SEGON TRIMESTRE
TERCER TRIMESTRE

El primer que es farà serà determinar els coneixements previs (idees i valors) que tenen els alumnes respecte de la matèria. Aquestes concepcions prèvies estan establertes en experiències del passat, algunes vegades estan ben establertes i són útils , però han de clarificar-se, proposar als alumnes problemes i situacions que posin de manifest les limitacions i possibles errades dels seus coneixements previs.

A continuació es presentaran als alumnes oralment o per escrit, coneixements elaborats pel professor o coneixements del llibre de text, mitjançant estratègies expositives. Durant les explicacions es farà intervenir als alumnes proposant-los qüestions relacionades amb la matèria. Es recolzarà la presentació amb esquemes, mapes conceptuals, notícies dels diaris, que ajudin a la comprensió dels conceptes. Aquestes exposicions aniran també acompanyades d'activitats i treballs complementaris i d'aplicació que es proposaran als alumnes.

En totes les unitats de treball serà fonamental la realització d'estratègies d'indagació, amb la finalitat que els alumnes s'enfrontin a problemes i qüestions on hagin d'aplicar conceptes, procediments i actituds a partir de la seva reflexió, per afavorir així l'aprenentatge significatiu i funcional. Per aconseguir-ho s'aplicaran diferents tècniques: estudis de casos, simulacions, investigacions senzilles, debats, resolució de problemes reals o simulats, etc.

Tot aprenentatge requereix una intensa activitat de l'alumne. Aquesta activitat d'ordre intel·lectual, es produeix quan l'alumne observa i pensa, es planteja dubtes, relaciona i integra el que ha après amb esquemes de coneixements anteriors i ho aplica a noves situacions.

S'afavorirà que l'alumne realitzi aprenentatges significatius per ell mateix. Per aconseguir una major autonomia dels alumnes, l'ajuda del professor anirà encaminada a aclarir els conceptes, destacar les idees fonamentals, elaborar esquemes i mapes de relacions entre conceptes, aportar materials de consulta, reforçar un procediment, seleccionar els problemes i qüestions que s'analitzaran i decidir en quins moments es requereix un ensenyament més expositiu.

Algunes activitats requeriran un treball individual dels alumnes, però també es treballarà en petits grups. Els resultats es posaran en comú en el grup-classe amb la realització de debats i col·loquis. Així els alumnes coneixeran i valoraran els punts de vista dels altres i entendran el caràcter obert que té la societat.

Materials didàctics.

L'alumne haurà d'adquirir el llibre Empresa i iniciativa emprenedora de la editorial McMillan professional.

S'utilitzarà la pissarra de classe com a recurs de recolzament per explicar i aclarir els conceptes més importants de cada sessió.

Fotocòpies de tots els punts que es considerin més importants, retalls de diaris, revistes especialitzades, etc.

Mitjans informàtics per l'elaboració del Projecte de Creació d'una petita empresa, càlcul de costos, impostos, nòmines i assegurances socials, així com de cartes, cartells i altres elements de comercialització i promoció de venda de productes o serveis (segons la disponibilitat del centre)

El canó de projecció per recolzar les explicacions teòriques.

Documents relatius a la posada en marxa de l'empresa, tant fiscals, com de Seguretat Social, Administratius (factures, albarans, xecs, entre d'altres).

Utilització del Software "Power-Point" per l'explicació i aclaració d'alguns conceptes.

El professor posarà a disposició de l'alumne apunts de elaboració pròpia. Sempre que es disposi de mitjans informàtics es passaran els apunts necessaris amb aquest suport, per tal que, a més de familiaritzar-se amb aquest tema, siguem respectuosos amb el medi ambient i amb el pressupost de l'institut en quant al tema d'estalviar diners en fotocòpies.

Mesures d'atenció a la diversitat.

La programació és suficientment oberta i flexible per poder introduir canvis que es considerin necessaris per donar resposta a les diferents capacitats i a les distintes motivacions per aprendre, als diferents estris d'aprenentatge i a l'interès dels alumnes.

En cas de necessitat, es realitzarien les pertinents adaptacions i es prendrien les mesures adequades i oportunes que permetessin facilitar l'evolució individualitzada de cada alumne/a per a què pugui complir els objectius de forma diferent, treballant els mateixos continguts i superant, si és possible, els mínims exigibles.

Temes transversals

Amb l'objectiu d'aconseguir un desenvolupament integral de l'alumne per a la seva integració en la societat, cal, alhora que s'introdueixen els continguts "científics", una educació en valors. Aquest tipus de continguts tenen un caràcter transversal al llarg de tot el curs i han d'estar presents en totes les matèries.

El món empresarial juga un paper cada vegada més important en la configuració de valors i actituds, influint en les accions dels individus. Els temes transversals inclosos a la programació són els següents:

Educació al consumidor.

S'intentarà conscienciar a l'alumne cap a un consum responsable despertant en ell una actitud crítica cap a l'excessiu "consumisme".

Educació moral i cívica.

El desenvolupament del projecte emprenedor ha d'ajudar als alumnes a aprendre a treballar en grup respectant les opinions dels altres para així contribuir a aconseguir una convivència pacífica en societat.

Educació ambiental.

L'impacte dels actuals sistemes de producció sobre el medi ambient és evident pel que cal fer veure a l'alumne la necessitat d'aconseguir un creixement sostingut que minimitzi el seu impacte sobre la naturalesa. Es demanarà als alumnes que introdueixin en els seus projectes emprenedors mesures que tinguin en compte la protecció del medi ambient.

Educació per a la pau.

El contingut se centrarà a aconseguir de l'alumne certs valors solidaris, de tolerància, de respecte i de capacitat de diàleg. S'intentarà fomentar en classe un clima de diàleg i de confiança mútua alumne-
professor.

Educació per a la salut.

Aconseguir que els alumnes adoptin un estil de vida sa i adquireixin hàbits saludables també és objectiu de la iniciativa emprenedora. No es permetran projectes innovadors que siguin poc saludables.

Educació per a la igualtat de sexes.

S'inclourà en tots els temes. S'evitarà l'ús de llenguatge sexista o els exemples que no mostrin la igualtat entre sexes. Es fomentarà un repartiment equitatiu de les tasques a realitzar en el projecte evitant-se situacions discriminatòries.

AVALUACIÓ INICIAL

Durant les dues primeres sessions es farà una prova inicial sobre diferents ítems relacionats amb la matèria per saber a quin nivell es troba l'alumnat, demanant la definició d'alguns conceptes importants com ara , què és una empresa, què és una factura o què és la promoció d'un producte. Una vegada vist els resultats es podrà començar l'explicació de les diferents unitats de treball a partir de les mancances observades en aquesta avaluació i s'introduiran les modificacions necessàries per aconseguir complir els objectius.

Criteris d'avaluació.

Bloc 1

1. Descriure les qualitats personals i destreses associades a la iniciativa emprenedora i analitzar els requeriments dels diferents llocs de treball i activitats empresarials.
2. Prendre decisions sobre l'itinerari vital propi, comprendre les possibilitats d'ocupació, autoocupació i carrera professional en relació amb les habilitats personals i les alternatives de formació i aprenentatge al llarg de la vida.
3. Actuar com a futur treballador responsable, conèixer els seus drets i deures com a tal, valorar l'acció de l'Estat i de la Seguretat Social en la protecció de la persona ocupada i comprendre la necessitat de protecció dels riscos laborals.

Bloc 2

1. Crear un projecte d'empresa a l'aula, descriure'n les característiques internes i la relació amb l'entorn així com la funció social, identificar els elements que en constitueixen la xarxa logística com ara proveïdors, clients, sistemes de producció i comercialització i xarxes d'emmagatzematge entre altres.
 2. Identificar i organitzar la informació de les diferents àrees del projecte d'empresa i aplicar els

mètodes corresponents a la tramitació documental empresarial.

3. Dur a terme activitats de producció i comercialització pròpies del projecte d'empresa creat i aplicar tècniques de comunicació i treball en equip.

Bloc 3

1. *Descriure les diferents formes jurídiques de les empreses i relacionar amb cadascuna les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors, així com amb les exigències de capital.*
2. *Identificar les fonts de finançament de les empreses pròpies de cada forma jurídica, incloent-hi les externes i internes, i valorar les més adequades per a cada tipus i moment en el cicle de vida de l'empresa.*
3. *Comprendre les necessitats de la planificació financera i de negoci de les empreses i lligar-la a la previsió de la marxa de l'activitat sectorial i econòmica nacional.*

Instruments de qualificació

Per comprovar l'assoliment de la matèria s'empraran proves escrites anunciades amb un mínim d'una setmana d'antelació, proves i exercicis fets a l'aula i la observació del professor

Criteris de qualificació.

Per aprovar l'assignatura hi ha que treure un mínim de 5 punts. Les proves escrites comptaran un 70% de la nota, els exercicis fets a classe un 20% i l'actitud observada un 10%. Per fer mitja qualsevol dels apartats ha de ser superior a 4.

Recuperació al llarg del curs.

Pels alumnes que no hagin estat capaços d' assolir els objectius proposats es realitzaran activitats de reforç

Els trimestres suspesos es podran recuperar el trimestre següent bé mitjançant una prova escrita, bé amb la realització d'un treball.

La nota final serà la mitja dels trimestres sempre que ningú trimestre estigui per davall de 4.

Al final del curs, i a criteri del professor en funció de la evolució de l'alumne, es pot fer una sola prova de recuperació que englobi tots els trimestres suspesos.

Recuperació de pendents.

Si en el present curs escolar es dona el cas de trobar un alumne que no pugui assolir els objectius mínims, podrà recuperar tota la assignatura, amb tota la seva matèria corresponent mitjançant una prova escrita al mes de setembre.